

O PADE destina-se a empresários e dirigentes com o mínimo de 10 anos de experiência em posições C-Level (Administração, Presidência e Direção-Geral) que aspirem descobrir novos caminhos para gerar crescimento.

PADE

PROGRAMA DE ALTA DIREÇÃO DE EMPRESAS ESCOLHA O FUTURO

Com a colaboração:





Dizem que em tempos de complexidade os dirigentes devem desenvolver a capacidade de ver o mundo com duas lentes: uma telescópica – para considerar as oportunidades e sondar o futuro – e uma outra lente, microscópica – para escrutinar os desafios do momento com maior ampliação e pormenor. Por um lado, é preciso perscrutar as macro-tendências de longo prazo, sonhar grande, imaginar o futuro e o condicional. Por outro lado, a visão microscópica é igualmente necessária: proporciona aos dirigentes uma perspetiva crítica face à sabedoria convencional e à moda, fornece sentido de urgência, faculta o sentido do momento presente e real e a sensibilidade ao que se passa diariamente na linha da frente. Naturalmente, todos nós nos sentimos mais confortáveis com uma lente do que com a outra; mas devemos procurar usar as duas e mudar de óculo com uma certa agilidade.

O PADE favorece essa agilidade. E ajuda a pilotar o sistema de oportunidades, o sistema de capacidades e o sistema de valores das organizações. Isso não pode ser ensinado inteiramente, de um modo formal, na sala de aula.

Mas pode-se aprender. Os dirigentes eficazes desenvolvem as suas capacidades de comando – e só podem desenvolvê-las – no próprio processo de realização dessas funções: sob o peso real – e com asas – do poder e do risco, pela observação em primeira mão do contexto em que atuam e pela avaliação dos efeitos das suas ações. No PADE, através do ‘método do caso’, os dirigentes podem capitalizar a sua própria experiência vital, aprendendo a partir das próprias vivências, e também das alheias, multiplicando virtualmente essas ‘experiências’.

Ao mesmo tempo, o PADE representa um estimulante processo formativo: promove uma abordagem integrada – multifuncional e multidisciplinar – da gestão das organizações, de forma simultaneamente relevante, rigorosa e não trivial. E enfatiza especificamente o desenvolvimento pessoal – a gestão de si próprio – como premissa essencial para qualquer mudança organizacional que valha a pena e que seja sustentável.

Gostaria de lhe dar pessoalmente as boas-vindas na abertura do próximo PADE. Cordialmente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pedro Rosa Ferro', with a stylized flourish at the end.

Pedro Rosa Ferro
Diretor do Programa
pferro@aese.pt

O PADE É O PALCO
PARA O DEBATE DE
IDEIAS E VALORES
UMA EXPERIÊNCIA
FORMATIVA SINGULAR,
TRANSFORMANTE E
INSPIRADORA.

Objetivos:

Atualizar e capitalizar conhecimentos sobre os métodos, instrumentos analíticos e modelos conceituais da gestão, do ponto de vista da Alta Direção;

Adquirir uma perspetiva mais abrangente das novas tendências da economia e da sociedade: ambiente civilizacional, globalização competitiva, emergência de novos mercados, evolução de modelos de negócio e novas tecnologias;

Desenvolver a capacidade de iniciativa, de empreendedorismo e de mudança, quer na organização que dirige, quer na própria carreira profissional

Enriquecer a visão sobre o contexto, a missão e o futuro da organização;

Apostar sobretudo no seu próprio aperfeiçoamento: melhorar as capacidades diretivas pessoais, o método de tomar decisões, a aptidão para o trabalho em equipa, a compreensão dos outros e o conhecimento próprio;

Refletir sobre experiências, horizontes, ideias e valores, num ambiente de elevada qualificação profissional, com o rigor do corpo docente da AESE.

A estadia em Xangai contribui para alargar o conhecimento dos participantes sobre este vasto mercado emergente, ao mesmo tempo que permite lançar os alicerces para futuros negócios com e na China.

APOSTA FEITA, APOSTA GANHA.

PAULO OLIVEIRA E SILVA
ADMINISTRADOR
CAIXA - BANCO DE INVESTIMENTO

A participação no PADE 44 constituiu, quer do ponto de vista profissional, quer pessoal, uma experiência extremamente gratificante.

Num mundo em constante mudança, a formação e atualização de conhecimentos é fundamental, e o PADE é sem dúvida uma excelente opção para esse efeito. A metodologia seguida, com o recurso ao método do caso, estabelece e reforça a capacidade do trabalho em grupo, a partilha de experiências, e a criação de laços não só a nível profissional, mas também a nível pessoal, fomentando novas amizades.

A qualidade do corpo docente merece também destaque, bem como as novas perspetivas trazidas pelos diversos participantes de universos profissionais tão distintos e que adensam o enriquecimento trazido por toda a formação.

Razões mais do que suficientes para dar por muito bem empregue o tempo investido no PADE, podendo agora afirmar com convicção: aposta feita, aposta ganha!



CAPITALIZAR CONHECIMENTOS SOBRE MÉTODOS, INSTRUMENTOS ANALÍTICOS E MODELOS CONCEPTUAIS DA GESTÃO, DO PONTO DE VISTA DA ALTA DIREÇÃO.

Negócio e Estratégia. Gestão do Presente e Escolha do Futuro

- > Análise económica das decisões.
- > Gestão das operações e cadeia de valor. Gestão do conhecimento.
- > Inovação e empreendedorismo. Estratégia de orientação para o mercado. Gestão e retenção de clientes.
- > Gestão financeira operacional.
- > Política de Empresa: diagnóstico e processo do negócio. Modelos conceptuais e estratégia.

Estrutura Organizacional. Sistemas de Convivência e Direção

- > Sistemas de avaliação e controlo de gestão.
- > Comunicação e Motivação. Modelos de funcionamento das organizações.
- > Liderança: objetivos, valores e cultura.
- > Gestão estratégica de pessoas.
- > O governo da organização: estruturar, organizar e dirigir o negócio.

Continuidade e Sustentabilidade. Governo Corporativo

- > Aspectos financeiros da estratégia, crescimento e renovação das empresas. A criação de valor para o acionista.
- > Configuração institucional: iniciativa, dinheiro e poder.
- > Sustentabilidade social e ambiental.

Gestão de Si Próprio

- > Personalidade e carácter do dirigente.
- > Carreira e desenvolvimento pessoal.
- > Empresa e família.
- > Comunicação.
- > Competências emocionais.
- > Tópicos de negociação.

Portugal e o Mundo.

Estratégia e Globalização

- > Casos de internacionalização.
- > Economia portuguesa.
- > Enquadramento económico internacional.
- > As grandes economias emergentes: China (programa em Xangai), Índia e Angola.
- > Perspetivas geoestratégicas e políticas. Implicações para as empresas.

APÓS LONGOS E BEM SUCEDIDOS PERCURSOS PROFISSIONAIS...

RODRIGO ROSA
ANTERIOR CFO DA EMBRAER EUROPA
E CEO DA OGMA

Normalmente, aos participantes, o PADE inicia-se da seguinte forma: após longos e bem sucedidos percursos profissionais, um grupo de experientes executivos e empresários vindos das mais variadas áreas e segmentos de negócio, decidem investir e frequentar um reputado Programa de Alta Direção. Acreditam que a atualização de competências, via aquisição de mais conhecimentos académicos, garante-lhes uma melhor preparação para enfrentar os desafios diários de suas empresas. Ao longo do Programa, através das rotinas semanais que combinam estudo de Casos, debates em plenário, sessões teóricas e, principalmente, a troca de experiências e ideias entre o grupo, vamos-nos aperfeiçoando e enriquecendo profissional e pessoalmente. A intensiva e aprofundada análise de desafios práticos já enfrentados por outras empresas, combinada com a interpretação teórica de temas atuais dos

negócios e do contexto global, potencia nossos pontos fortes e desenvolve áreas onde não dedicávamos atenção suficiente. Soma-se a isso a especial atenção ao desenvolvimento individual, através da exploração de temas relacionados com a "gestão de si próprio". É assim que, de forma natural, a metodologia utilizada pela AESE durante o PADE nos estimula e fortalece com conhecimentos e competências essenciais à dinâmica atual da gestão de topo. O enriquecedor convívio, com profissionais e empresários experientes e académicos qualificados nas diferentes áreas de negócio, supera as expectativas iniciais e eleva-nos a um novo patamar de gestão em que, intelectual e emocionalmente, estamos melhor preparados. No final, concluímos esta experiência, com a certeza de que a participação no PADE torna-nos melhores dirigentes.

... UM GRUPO DE EXPERIENTES EXECUTIVOS E EMPRESÁRIOS DECIDEM INVESTIR E FREQUENTAR PROGRAMA DE ALTA DIREÇÃO.

O PADE DÁ UM PARTICULAR DESTAQUE AOS DESAFIOS E OPORTUNIDADES ESTRATÉGICAS QUE APRESENTA À INTERNACIONALIZAÇÃO DA ECONOMIA PORTUGUESA.

O enorme potencial do mercado chinês, em dimensão e crescimento, e o que representa, como ameaça e/ou oportunidade, são frequentemente mal-entendidos. Fazer negócios na China não é fácil: cultural, económica e politicamente a realidade é muito diferente da portuguesa, e essas diferenças podem constituir uma barreira para a entrada nesse mundo. Ao longo do programa – que inclui visitas a empresas – e sessões na CEIBS - China Europe International Business School, serão abordados, entre outros, os seguintes tópicos: o mundo chinês (aspetos culturais, geopolíticos e macroeconómicos); aspetos estratégicos, organizacionais e competitivos na gestão de empresas em face da China; questões jurídicas e fiscais da operacionalização de negócios. O programa conta com a colaboração do Cônsul Português local e da AICEP.

Reflete, com base em 'casos' de empresas portuguesas, sobre as diversas formas de internacionalização, os problemas que podem surgir e o modo de os resolver.

Analisa as principais economias emergentes, destacando as suas especificidades e explorando as possibilidades que oferecem às empresas portuguesas.

UM FÓRUM DE PARTILHA DE ENTENDIMENTOS E ESTILOS DE GESTÃO.

DORA MOITA
VOGAL DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
IMPrensa NACIONAL-CASA DA MOEDA

O PADE revelou-se uma experiência única que ultrapassou largamente as minhas expectativas iniciais, tornando possível mergulhar e estudar uma enorme diversidade de áreas de negócio.

A aprendizagem foi enorme, quer pelo dinamismo que os professores conseguem imprimir, quer pela riqueza do conhecimento que é revelado no debate dos casos. Gera-se um fórum de partilha de entendimentos e estilos de gestão que nos faz crescer intelectualmente de forma inequívoca.

E não posso deixar de referir a componente pessoal. Entre o grupo, os debates expõem-nos. Vincamos as nossas opiniões e ouvimos as dos outros. Com isso, criam-se laços fortes de respeito e amizade entre as pessoas, que, por isso mesmo, tornam-se especiais.

Numa frase, diria que, PADE stands for: Profissionalismo, Ajuda, Diversidade e Educação.



O Método do Caso é um processo vivo e interativo de aprendizagem, descoberta e partilha, que permite a cada participante desenvolver as suas competências analíticas, favorecendo a decisão prudente.

Ao contrário de simples aulas, as sessões do método do caso desenrolam-se sem um roteiro detalhado. Os professores gerem em simultâneo conteúdos e processos, teorias e soluções, numa súpula de elementos preparados rigorosamente.

As sessões plenárias são um equilíbrio perfeito entre planeamento e espontaneidade, resultado dos temas que cada participante apresenta ao longo da discussão e das teorias e técnicas que cada caso analisa. Os princípios e as técnicas são apreendidos graças à colaboração entre participantes, numa busca de soluções para os desafios do mundo real.

C. Roland (Chris) Christensen, um dos professores mais conceituados da Harvard Business School, definiu o Método do Caso como "A Arte de Gerir a Incerteza".

A AESE Business School, a primeira Escola de Negócios em Portugal, dedica-se, desde 1980, à formação e ao aperfeiçoamento dos líderes empresariais, segundo uma perspetiva cristã do Homem e da Sociedade.

O reconhecimento da sua atividade no mundo empresarial é resultado de princípios essenciais que tornam a AESE uma escola de negócios única: mais de 39 anos a ensinar com o Método do Caso, incentivando a decisão prudente e uma cultura de aprendizagem participativa e contínua, alicerçada no humanismo, na ética e na responsabilidade social e corporativa. O espelho do sucesso da escola são os seus mais de 6500 Alumni que, como dirigentes e líderes, contribuem ativamente para a sociedade portuguesa.

A estreita colaboração entre a AESE Business School e o IESE Business School, que se iniciou em 1980, traduz-se no intercâmbio de professores, na elaboração de casos e programas conjuntos de investigação, bem como no âmbito dos programas de formação de Executivos.



UMA REDE DE CONTACTOS QUE PERDURA E EVOLUI COM CADA PARTICIPANTE.

Os participantes nos programas de longa duração constituem o Agrupamento dos Alumni da AESE. A relação da Escola com os seus Alumni, e destes entre si, gera uma fonte inesgotável de conhecimento, experiência e contactos para o aperfeiçoamento profissional e pessoal de todos.

O Agrupamento de Alumni da AESE promove atividades que estabelecem uma plataforma de aprendizagem continuada e de transformação permanente. De destacar as conferências de fim de tarde, momentos únicos em que personalidades de reconhecido mérito académico e profissional falam sobre temas pertinentes da área da gestão, servindo e facilitando a aprendizagem em cada uma das áreas funcionais da empresa ou na empresa como um todo, inserida na sociedade.

O FÁCIL NÃO É O CERTO, O CERTO NÃO É O FÁCIL.

LÍDIA TARRÉ
ADMINISTRADORA
GELPEIXE

Num mercado, numa economia, numa sociedade em grandes e constantes mudanças, mais que saber o que mudar, há que saber o que não mudar. O caminho da alta direção de empresas passa muito pela certeza que “o fácil não é o certo, o certo não é o fácil” e para a incerteza do “depende”, preparando conscientemente os gestores para os desafios de hoje e do futuro. O PADE na AESE é para além de um tempo e um espaço de reflexão em temas estratégicos da liderança, um momento de troca de experiências e de testemunhos na primeira pessoa de todos

os colegas que passam a amigos e que levamos para as nossas vidas... um percurso de grande riqueza e maior humildade... Voltar à AESE, depois do 1º GAIN (2014/2015), é continuar um caminho de aprendizagem contínua transformando-nos e reinventando-nos na formação, no seio de uma escola que tem o ser humano como elemento central. Obrigada por tudo...



Lídia
Tarré

GELPEIXE

UMA REDE DE PARCERIAS ACADÉMICAS MUNDIAIS, COM INÚMEROS CONTACTOS LOCAIS.



FREQUENTAR O PADE FOI UMA DECISÃO ACERTADA, QUE PECOU APENAS POR TARDIA!

VASCO FERREIRA
DONO E DIRETOR-GERAL
AMBISIG

Frequentar o PADE foi uma decisão acertada, que pecou apenas por tardia! Como engenheiro e empresário há mais de 30 anos, o PADE permitiu-me perceber e compreender os sucessos e insucessos da Alta Direção nas minhas Empresas mas, sobretudo, capacitou-me com conhecimento e experiências empresariais nesta “arte do possível” que é a Alta Direção. Tivesse frequentado o PADE mais cedo, teria evitado seguramente alguns dos erros cometidos. Frequentar o PADE foi também

uma excelente experiência de convívio humano e profissional com os vários colegas e Professores do Programa com quem, ao longo do curso, inevitavelmente, construímos laços de profunda amizade e respeito profissional. Conclusão: “PADE = Good value for money”.



O PADE AJUDA A PILOTAR O SISTEMA DE OPORTUNIDADES, O SISTEMA DE CAPACIDADES E O SISTEMA DE VALORES DAS ORGANIZAÇÕES.

Adrián Caldart

Professor de Política de Empresa (AESE e IESE); Doutor em Business Administration (IESE); Master (ESADE Business School) Lic. em Administração de Empresas (U.C. Argentina).

Afonso Barbosa

Professor de Contabilidade Financeira, Contabilidade de Custos, Sistemas de Planeamento e Controlo de Gestão; Programa Avançado em Instrumentos Financeiros Derivados pelo Instituto de Mercado de Capitais (BVL); Executive MBA (AESE/IESE) e Pós-graduação em Análise Financeira e Lic. em Economia (Instituto Superior de Economia e Gestão).

Agustín Avilés

Professor de Política de Empresa; Doutor em Engenharia Naval (Univ. Politécnica de Madrid); MBA (IESE).

Beatriz Muñoz-Seca

Professora de Operações e Inovação do IESE; Doutora em Filosofia e Letras (Univ. Navarra); Mestre em Educação – Comportamento nas Organizações (Harvard University); Lic. em Artes (Univ. Navarra).

Francisco Iniesta

Professor de Marketing e Política Comercial do IESE; PhD Administração de Empresas (Boston University); MBA (IESE); Lic. em Direito (Univ. Múrcia).

Joaquim Vilà

Professor de Estratégia, Inovação e Design Thinking e Diretor Académico da Formação Executiva de Short Programas de Inovação, Implementação e Design Thinking.

Joan de Dou

Professor de Direção de Pessoas nas Organizações do IESE; Psiquiatra Clínico; Lic. em Medicina.

João Martins da Cunha

Professor de Fator Humano na Organização; Doutor pelo Instituto Empresa y Humanismo (Univ. Navarra); Mestre em Governo das Organizações (Univ. Navarra); Mestre em Comunicação nas Organizações (U. Complutense de Madrid); PDE (AESE); PDA (Instituto Internacional San Telmo); Lic. em Engenharia Civil (IST).

José Fonseca Pires

Professor de Fator Humano na Organização; PhD (UIC Barcelona); Executive MBA (AESE/IESE); Lic. em Medicina (U. Porto).

José Ramalho Fontes

Professor de Operações, Tecnologia e Inovação; PADE (AESE); Lic. em Engenharia Mecânica (Univ. Porto).

Julian Villanueva

Professor de Marketing no IESE Business School; Ph.D. em Gestão/Marketing (UCLA); MBA (IESE); B.A. in Economics (Universidad Complutense de Madrid).

Luis Manuel Calleja

Professor de Política de Empresa do IESE; MBA (IESE); Lic. em Física (Univ. Complutense de Madrid).

Maria de Fátima Carioca

Professora de Fator Humano na Organização; DBA (Manchester Business School); PDE (AESE); Mestre em Engenharia de Sistemas e Computadores (IST); Mestre em Matrimónio e Família (U. Navarra); Lic. em Engenharia Eletrotécnica (IST).

Pedro Ferro

Professor de Política de Empresa; PADE (AESE); Doutor em Ciência Política (UCP); Executive MBA (IEP/ESADE); Pós-graduação em Economia Europeia (UCP); Lic. em Economia (UCP).

Pedro Pimentel

Professor de Economia, Finanças, Controlo e Contabilidade; PhD em Economia (UNL); Mestre em Engenharia Estrutural (FEUP); Lic. em Engenharia Aeronáutica (Univ. Politécnica de Madrid).

Vicente Font

Professor de Política Comercial e Marketing do IESE; PhD em Economia (Univ. Barcelona); MBA (IESE).

SEM DÚVIDA, UM PROGRAMA QUE ADICIONA VALOR.

VITOR VIRGÍNIA DIRETOR-GERAL
MERCK SHARP & DOHME PORTUGAL

Os desafios colocados pelo PADE levam claramente a uma saída da zona de conforto, pela diversidade de casos, corpo docente, setores discutidos e participantes. Sem dúvida é um programa que adiciona valor e nos leva a ver o mundo e os negócios de uma forma mais abrangente.



A AESE BUSINESS SCHOOL CONVIDA PERSONALIDADES DE RENOME DO MUNDO EMPRESARIAL E ACADÉMICO PARA APRESENTAR E DEBATER NO PADE NOVAS TENDÊNCIAS GLOBAIS E PERSPETIVAS ABRANGENTES SOBRE A ECONOMIA, A POLÍTICA, A TECNOLOGIA E A SOCIEDADE.

Luís Amado

Presidente do Conselho Geral e de Supervisão da EDP; Auditor do Curso de Defesa do Instituto da Defesa Nacional; Auditor do Tribunal de Contas; Consultor de empresas; Lic. em Economia (ISEG).

Luís Cabral

Professor Catedrático de Economia Industrial (NYU); Professor de Economia (IESE); Doutor em Economia (Stanford University); Mestre em Economia (UNL); Lic. Economia (UCP).

David Gosset

Senior Research Associate, Diretor do Euro-China Center for International and Business Relations e Diretor da Academia Sinica Europea na CEIBS - China Europe International Business School; Diplomado em Ciência Política pela Université Paris-Sorbonne, em Russo (Institute des Langues et Civilizations Orientales) e em Chinês.

Manuel Ferreira de Oliveira

Fundador, CEO e Diretor da PetroAtlantic Energy. Doutor em Energia (Univ. Manchester); Master of Science em Energia (Univ. Manchester); Lic. em Engenharia Eletrotécnica (Univ. Porto).

Manuel Rodrigues

PhD em Gestão na área de Finanças (Cranfield School of Management); MBA Exchange Program (Kellogg School of Management, NU); MBA (IESE Business School); Lic. em Engenharia Civil (IST).

Mike Rosenberg

Professor Associado de Strategic Management (IESE); PhD em Filosofia (Cranfield University); MBA (IESE); Bacharelato em Ciência da Engenharia (University of Michigan).

Javier Zamora

Professor titular no Departamento de Sistemas de Informação do IESE; Doutor em Engenharia Eletrotécnica (Universidade de Columbia) e M. Sc. em Engenharia de Telecomunicações (Universidade Politécnica da Catalunha); Diretor Académico do "Encuentro Sectorial de ICT & Digital" do IESE.

As sessões realizam-se à terça-feira de tarde, a partir das 13h00, com almoço, trabalhando-se das 14h15 às 19h30. O Programa recomeça na quarta-feira, às 9h00, terminando às 13h15.

NOV	DEZ	JAN	FEV	MAR	ABR
05*	03/04	07/08	04/05	03/04	»03**
12/13	10/11	14/15	11/12	10/11	21/22
19/20	17/18	21/22	18/19	17/18	28*
26/27		28/29		24/25	
				30»**	

*Dia completo.

**Data provável da semana Internacional - Xangai.

Módulo opcional

A AESE oferece, durante o programa, 3 sessões/casos de “Noções de Contabilidade para a Alta Direção”, em data a determinar (das 12h00 às 13h15).

Duração 6 meses

Carga horária 226 horas

Preço da inscrição

17.500 euros + IVA

O preço inclui documentação, material de apoio, *catering* e estacionamento na AESE; estadia em Xangai, com duração de quatro dias úteis, e um programa de sessões na CEIBS - China Europe International Business School. Não inclui as viagens a Xangai.

Adjunta do Diretor de Programa

Eduarda Cabral

Tel. (+351) 217 221 530

Tlm. (+351) 939 939 693

eduarda.cabral@aese.pt

O PROGRAMA
É COMPATÍVEL
COM O TRABALHO
PROFISSIONAL,
REQUERENDO A
PRÉSENÇA NAS
SESSÕES, DURANTE
DOIS MEIOS-DIAS,
A CADA SEMANA.

Uma escola de líderes Líderes que marcam o mundo Um mundo de saber

AESE - Lisboa
Edifício AESE, Calçada de Palma
de Baixo n.º 12, 1600-177 Lisboa
Tlf. (+351) 217 221 530
aese@aese.pt

AESE - Porto
Rua do Pinheiro Manso
n.º 662, 1.12, 4100-411 Porto
Tlf. (+351) 226 108 025
aeseporto@aese.pt

www.aese.pt/pade

EMPRESAS PATROCINADORAS DA AESE:

