

Publicidade no ponto de venda é eficaz
in <http://www.briefing.pt/>

Data: 2012-11-26
Link: [http://www.briefing.pt/publici ...](http://www.briefing.pt/publici...)

NewsSearch
Media Intelligence

Publicidade no ponto de venda é eficaz

26 novembro 2012



A conclusão surge num estudo da In-Store Media que analisou a trajetória da visão do consumidor no ponto de venda, com recurso à tecnologia Eyecam. De acordo com o trabalho, 66 por cento dos consumidores recorda-se ter visto a publicidade em loja, aumentando em 91 por cento a intenção de compra das marcas nas lojas com campanha.

O estudo pretendeu demonstrar a importância da publicidade no ponto de venda como fator determinante ao incremento da intenção de compra e da notoriedade dos produtos junto do consumidor.

O trabalho é da responsabilidade da In-Store Media e da TNS – Agência de Estudos de Mercado. Para analisar de forma integrada e precisa a comunicação no ponto de venda, recorreu-se à utilização de Eyecam, uma ferramenta que permite gravar e monitorizar o campo de visão do consumidor através de uns óculos especiais. Graças ao Eyecam foi possível inferir o número de vezes - opportunity to see, que um determinado suporte publicitário surgiu no campo de visão do consumidor e a duração do impacto deste.

A amostra contemplou 300 consumidores, entrevistados de forma pessoal e direta à saída das caixas dos pontos de venda, que utilizaram os óculos Eyecam durante o percurso na loja. As marcas avaliadas beneficiaram de estar nos suportes do circuito publicitário da In-Store Media em campanhas teste.

De acordo com o estudo, a publicidade no ponto de venda é um fator com elevada influência no comportamento do consumidor, quer na intenção de compra dos produtos, quer na notoriedade e recordação das marcas.

Cerca de 73 por cento dos consumidores pararam junto a um suporte publicitário sempre que estiveram perto das categorias em análise, 66 por cento dos inquiridos afirmou recordar-se de ter visto publicidade em loja e 48 por cento afirma ter visto pelo menos um dos suportes em teste da In-Store Media.

Os suportes publicitários no ponto de venda contribuíram para aumentar em 91 por cento a intenção de compra das marcas nas lojas com campanha, verificando-se ainda um acréscimo positivo de 24 por cento de recordação das marcas e incremento médio de 47 por cento na recordação das campanhas publicitárias.

O estudo foi apresentado durante a conferência "A eficácia do Marketing no Ponto de Venda", que decorreu na passada semana, na AESE – Escola de Direção de Negócios, em Lisboa. No encontro realizou-se também um enquadramento do mercado de Media, com a divulgação de uma análise numérica do impacto publicitário de diferentes produtos, tendo-se seguido um debate que contou com a participação de diferentes players do mercado.

Fonte: HEI Communication



< Anterior

Seguinte >

ARTIGOS RELACIONADOS



melhoresbriefing

Brandp
Gestão de Marketing



mais lido publicidade

Soraia Chaves é "Sereia Chaves" para a Vodafone

Paulo Futre em campanha do Licor Beirão

Super Bock mini arranca hoje com campanha "Puxa pela Amizade"

Sanyo sai da Praça Piccadilly Circus depois de 33 anos de publicidade

Diesel cria nova campanha inspirada na série Lost

Coca-cola lança campanha "Para Todos!"

MEO lança Fora da Box episódio 3

Meo lança campanha com Hélio Imaginário

Santander Totta lança nova campanha

Sagres quer ser a "bebida convivial dos portugueses"

em destaque



Monica Almeida



últimas marketing

Europa "lenta" no marketing social

Novo Huawei vale ténis na Moche Store

Konica Minolta apoia ENTRAJUDA e Banco Alimentar

assinabrief

Assinar a edição impressa >>>
(toda a informação por apenas 85 euros)

Assinar gratuitamente newsletter diária >>>

PUB

Como contratar uma Agência de Comunicação

Veja aqui



trendalertsbrief

Gravidez aumentada



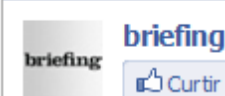
O mais feliz momento da vida de todos nós. O momento em que sabemos que vamos ser pais. E o dinheiro que gastamos nesta altura da vida, literalmente movidos por emoções e

desníveis hormonais. Quando se trata de dar as boas vindas ao mundo de um novo ser, nada nem ninguém consegue parar uma mulher (e alguns homens também).

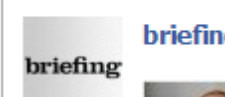
Ler mais...

facebrief

Encontre-nos no Facebook



briefing



briefing



Europa "lenta" no marketing social

A Europa tem sido