



# 17° EXECUTIVE MBA

Com a colaboração:



IESE #7 World Global MBA  
FT (2015 & 2016)

## Progrida na carreira





«17 years ago, AESE developed the AESE Executive MBA in cooperation with IESE. Today we can say, with pride, that both our schools' expectations were largely surpassed. The Executive MBA is now recognized in Portugal as a leading program specifically tailored for ambitious professionals who are willing to invest in developing their career. The Executive MBA is also the ideal moment to build a strong network of business partners who will accompany you throughout your life. We know that this is a demanding program, but the Executive MBA AESE is the right choice for those who want to go even further.»

*F.C. Carioca*

**Maria de Fátima Carioca**  
Dean da AESE Business School

*Franz Heukamp*

**Franz Heukamp**  
Dean do IESE Business School



«Utilizando modelos reconhecidos pelo seu rigor académico, o Executive MBA AESE está alicerçado em valores humanos e na coerência ética. Estruturado nas metodologias mais adequadas à compreensão dos problemas e tomada de decisões empresariais, o Executive MBA promove capacidades existentes e permite, através de novos modelos conceptuais, o desenvolvimento de conhecimentos e competências. A globalização da economia e as suas implicações práticas na gestão servem de base às duas semanas internacionais intensivas, enquanto o projeto de empreendedorismo inspira e incentiva, fortalecendo a implementação de projetos de negócio inovadores. O Executive MBA AESE tem vindo a alavancar histórias de sucesso entre os seus participantes há mais de 17 anos. Desde o início que este é o maior testemunho da sua eficácia!»

*Rafael Franco*

**Rafael Franco**  
Diretor do XVII Executive  
MBA AESE

*J.M. Pinto Santos*

**José Miguel Pinto dos Santos**  
Diretor do XVI Executive  
MBA AESE

*Adrián Caldart*

**Adrián Caldart**  
Presidente do Comité  
do Executive MBA AESE

# LÍDERES QUE MARCAM O MUNDO

## Objetivos

- Desenvolver a sua carreira no mundo de negócios atual.
- Aprender a tomar decisões na perspetiva da Direção-Geral.
- Fortalecer o seu conhecimento da diversidade e complexidade do mundo dos negócios.
- Desenvolver capacidades profissionais e pessoais de Direção para a criação de projetos inovadores dentro da empresa e de novos projetos empresariais.
- Adquirir conhecimentos académicos profundos e atualizados em gestão.
- Aprofundar a visão ética e humanista do trabalho dos dirigentes e aprender a ter um papel ativo na comunidade.

## Como

- + 200 casos.
- + 74 semanas de formação académica.
- + 10 horas semanais de trabalho de grupo, debates e aulas.
- + 10 horas semanais de estudo individual.
- 2 semanas internacionais intensivas.\*
- + 30 professores nacionais.
- + 30 professores internacionais.
- + 20 conferencistas e líderes.

## O Executive MBA AESE é para si?

- 37 anos de média de idades.
- 14 anos de média de experiência profissional.
- 100% de vontade de aprender e evoluir.
- 75% de resiliência e iniciativa.

\* Uma das semanas intensivas é opcional. Para mais informações, consulte a pág. 26.

# HISTÓRIAS DE SUCESSO

Com o Executive MBA AESE vai desenvolver competências próprias de Direção Geral. Após completar com sucesso o Programa:

# 35%

assumiram maiores responsabilidades na empresa ou organização onde já trabalhavam.

# 59%

abraçaram novos desafios noutras organizações.

Destes:

## 59%

progrediram para cargos de Direção Geral e/ou Administração.

## 17%

embarcaram em novos desafios.

## 12%

iniciaram carreiras internacionais.

## 13%

lançaram os seus próprios negócios.

*Progressão de carreira dos Alumni MBA referente às três últimas edições do Programa.*



# UM MUNDO DE CONHECIMENTO

## MÉTODO DO CASO: A ARTE DE GERIR A INCERTEZA\*

\* C. Roland (Chris) Christensen, Harvard Business School.

# 1 2 3

### Estudo individual

No dia a dia de uma empresa, é necessário dar respostas eficazes. Este estudo inicial, que exige horas de trabalho pessoal, leva o participante a avaliar e a tomar as decisões que a situação exige.

### Grupo de trabalho

As escolhas e decisões de cada participante são, depois, apresentadas e discutidas numa reunião de oito a dez pessoas. O encontro de diferentes pontos de vista decorrentes do *background* de cada membro do grupo, das suas características pessoais e dos seus modelos de direção acrescenta um valor inestimável à análise individual.

### Sessão geral

Finalmente, em plenário, momento em que o caso em estudo se desenrola, o professor dirige e coordena o debate, sintetizando os aspetos principais do caso. Atendendo às várias alternativas de solução e aos possíveis critérios de decisão, o professor relaciona o caso com as teorias mais significativas e realça os valores e opções relevantes, sugerindo, por vezes, o melhor plano de ação de acordo com os objetivos da organização.

*O Programa recorre a casos das mais variadas empresas e situações. São analisados mais de 200 casos nacionais e internacionais de renome. A maioria destes casos nacionais é discutida em sala de aula com a presença dos intervenientes originais do caso.*

Concebido pela Harvard Business School, o método do caso é uma inovação em formação imersiva que aborda os grandes desafios com que as empresas, as organizações e as ONG se deparam – tendo em conta os limites e incertezas dos problemas reais do mundo empresarial – e colocando o participante no papel do decisor. Não existem soluções simples. Através da dinâmica de discussão de perspetivas, da apresentação e defesa de pontos de vista e da capacidade de desenvolvimento com base nas ideias apresentadas, os participantes aprendem a analisar, exercitar o seu julgamento e tomar decisões difíceis.



# PROGRAMA ACADÉMICO

## FORMAÇÃO EM GESTÃO PARA A DIREÇÃO COM O MÉTODO DO CASO

O Executive MBA AESE promove a aquisição de conhecimentos orientados para a ação, estimula a reflexão multidisciplinar e contribui para uma visão holística das organizações.

Esta formação em gestão para a Direção, baseada no método do caso, permite ao participante reforçar os seus conhecimentos e aperfeiçoar as suas capacidades ao aprender com os desafios de pessoas e empresas reais.

Os temas estudados desenvolvem ainda as capacidades pessoais e de liderança, com base na análise de decisões prudentiais, comunicação e negociação. Ao longo do programa irá receber formação em:

### Gestão de pessoas na organização

- Gestão de si próprio e gestão das pessoas com base em motivações e competências;
- Diagnóstico e otimização da eficácia & comunicação das equipas;
- Gestão de recursos humanos;
- Desenvolvimento da liderança;
- Valores e ética nos negócios;
- Coaching & personalidade.

### Gestão financeira, contabilidade & controlo

- Contabilidade e controlo de gestão;
- Gestão de custos e rentabilidade;
- Finanças operacionais;
- Finanças estruturais;
- Valorização, investimentos, fusões & aquisições;
- Finanças internacionais.

### Marketing & vendas

- Marketing estratégico;
- Marketing intelligence;
- Desenho da Experiência do Consumidor;
- Planeamento de marketing & implementação;
- Métricas avançadas de marketing;
- Branding;
- Comunicação e Redes Sociais;
- Alinhamento da Força de vendas com a Estratégia.

### Operações, tecnologia & inovação

- Gestão das operações;
- Conceção e melhoria das operações;
- Supply chain management
- Conceção e gestão das operações em serviços;
- Inovação;
- Gestão dos riscos;
- Economia digital.

### Política de Empresa

- Análise de situações estratégicas;
- Criação e conservação da vantagem competitiva;
- Estratégia corporativa, planeamento estratégico e governo corporativo;
- Estratégia Internacional;
- Implementação estratégica;
- Empreendedorismo.\*

\* *Módulo Entrepreneurial Initiative.*





## MyAESE

Os participantes têm acesso a uma plataforma colaborativa para partilha de informação e distribuição de documentos em formato eletrónico, a qual permite de forma rápida e acessível interligar os participantes, os grupos de trabalho, a Direção do Executive MBA e os Professores.

# DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL E PESSOAL

## Aprendizagem ativa

Ao longo do Programa são usadas simulações online que visam acelerar e consolidar a aprendizagem, ligando decisões de gestão aos resultados do negócio. Trata-se de atividades competitivas que, realizadas em grupo, fomentam a criatividade e a capacidade de resposta em tempo real. Em diversas ocasiões é usado o *role-play* para aprender e fomentar a capacidade de tomada de decisões, negociação ou defesa de pontos de vista pré-definidos.

## Professional career advice

Um consultor de *Executive Search* está disponível para apoiar cada participante no planeamento da carreira e avaliação de novas oportunidades. As sessões individuais trabalham a empregabilidade, focando os pontos fortes de cada participante e construindo o progresso da carreira.

## Coaching

Do programa constam sessões individuais de *coaching* vocacionadas para o crescimento profissional e pessoal, através do desenvolvimento de competências diretivas necessárias num ambiente globalizado e competitivo.

## Tutoria

A todos os participantes no Executive MBA AESE é atribuído um Tutor que acompanha, estimula e ajuda cada um dos participantes, tanto em termos pedagógicos e profissionais como pessoais.

A mente aprecia a variedade. Na origem de cada método de ensino, seja método do caso, discussões em grupo, projetos, conferências ou visitas a empresas, está o compromisso da AESE em ajudar a construir o seu sucesso profissional.





Nuno Correia

CEO, PrimoPraxis

«O conhecimento é cada vez mais uma “mercadoria perecível”, e enquanto responsável por uma pequena empresa que procura alcançar a excelência verdadeira e duradoura, sinto constantemente a necessidade de servir melhor os nossos clientes e ajudar a capacitar os nossos colaboradores para que enfrentem os desafios de uma mudança rápida e radical.

A minha participação no 14º Executive MBA AESE foi fundamental para o novo ciclo de crescimento sustentado da empresa, que se concentrou em fortalecer a sua posição estratégica, em vez de se comprometer ao expandir. Através do uso do método do caso, desenvolvemos a nossa capacidade de pensar e questionar individualmente, para depois discutir as nossas ideias na procura de soluções adequadas em grupo, como é exigido hoje nas organizações mais avançadas.

Enquanto líder, sinto que estou mais preparado para enfrentar as novas formas de concorrência, mantendo um elevado nível de compromisso para com os nossos clientes e colaboradores. As organizações já não se desenvolvem pela força, mas pela confiança.

Hoje sinto-me um cidadão melhor, pois o programa incutiu-me valores fundamentais para a vida, como a ética e a cordialidade para com os outros. Numa época em que o sucesso se torna excessivamente importante, também me apercebi de quão pertinente é encarar o ser humano como alguém que tem o dever de contribuir para a sociedade.»

# ENTREPRENEURIAL INITIATIVE

O módulo Entrepreneurial Initiative desenvolve o conhecimento e as capacidades necessárias para criar novos negócios, recorrendo a uma abordagem multidisciplinar comum a várias áreas dos negócios.

A crescente necessidade de descobrir novas oportunidades de negócio está na base do *design*, desenvolvimento e implementação de novos projetos. Este módulo inclui a análise de casos de empresas que foram criadas com base em iniciativas individuais, mas também oferece contacto direto com empreendedores de sucesso e outras entidades económicas.

Nos dois últimos semestres do Programa, os participantes são divididos em grupos com o objetivo de explorar as complexidades subjacentes à criação, planeamento e estruturação de novos projetos, culminando este processo com o lançamento e apresentação pública das suas iniciativas empresariais a gestores de fundos e sociedades de capital de risco.

A NAVES SCR foi criada pelos Alumni da AESE com o intuito de apoiar os projetos de empreendedorismo elaborados na disciplina de NAVES, estendendo-se hoje a todos os planos de negócio dos Alumni da AESE.

Dos projetos desenvolvidos nas várias edições do Executive MBA, vários foram apoiados financeiramente pela NAVES SCR, o que possibilitou a constituição de empresas em áreas como a energia, a saúde, o desporto e os serviços.





Ana Seabra  
Brito

Senior Manager, Deloitte

«O Executive MBA AESE mudou radicalmente a forma como encaro os desafios profissionais: o facto de analisarmos inúmeros casos reais de sucesso e de insucesso através do Método do Caso dá-nos uma enorme capacidade de análise e resolução dos nossos problemas e oportunidades profissionais. Os pontos que mais destaque do MBA da AESE são: ser um MBA internacional, com semanas no

estrangeiro; a qualidade da equipa de professores e convidados, composta por docentes com vários anos de experiência e empresários de sucesso; e a utilização do Método do Caso, que é, em minha opinião, a forma mais eficaz de aprender.»

# SEMANAS INTERNACIONAIS INTENSIVAS

## Indian Institute of Management, Ahmedabad

Em 2017, o Financial Times classificou o Global MBA do IIMA como o 29º melhor do mundo. Em 2016, o *Full Time* MBA do IIMA foi classificado pelo The Economist como o 92º melhor do mundo e, nos *rankings* regionais da Ásia e Oceânia ocupa a sétima posição.

## IESE Nova Iorque\*

Dos programas que o IESE oferece em Nova Iorque, destaca-se a formação dedicada aos meios de comunicação social e *entertainment*. O programa da semana intensiva também inclui visitas organizadas pelo IESE a empresas líderes nos EUA com escritórios em Nova Iorque.

\* *Semana internacional opcional. Para mais informações, consulte a página 26.*

*A AESE reserva-se o direito de alterar os locais de destino das semanas internacionais de forma a oferecer um programa completo e ajustado às exigências do mercado global.*

Num mundo global de rápidas mudanças, as experiências, competências e conhecimentos adquiridos e desenvolvidos possibilitam uma melhor gestão e uma maior capacidade empreendedora, o que se reflete numa progressão concreta da vida profissional e pessoal.

Para além de abrirem horizontes, o contacto com contextos empresariais paradigmáticos relevantes e as conferências dadas por professores locais proporcionam aos participantes um enquadramento global e macroeconómico dos mercados visitados.

As semanas internacionais têm um conteúdo essencialmente académico. Na Índia, são analisados temas como o empreendedorismo e a tomada de decisões num ambiente multicultural, enquanto na semana internacional nos Estados Unidos os temas analisados centram-se na economia digital e *entertainment*.

Do intenso programa académico destas semanas constam ainda visitas organizadas a empresas locais e internacionais de referência.

As semanas internacionais são também uma oportunidade para interagir com os estudantes e líderes empresariais locais e fortalecer os laços entre os participantes de ambas as edições do Executive MBA AESE.



## AESE: uma escola de líderes

A AESE Business School, a primeira Escola de Direção e Negócios em Portugal, dedica-se, desde 1980, à formação e ao aperfeiçoamento dos líderes empresariais, segundo uma perspetiva cristã do Homem e da Sociedade.

O impacto transformador nos seus mais de 5800 Alumni, espalhados pelos 5 continentes, faz da AESE uma escola de negócios única: uma escola de Líderes que querem aprender, deixar a sua marca e transformar o mundo.

O reconhecimento da escola no mundo empresarial é resultado dos quatro princípios essenciais que norteiam a formação da AESE:

- Uma Cultura de Aprendizagem, envolvendo a comunidade dos Alumni, participantes, professores, colaboradores, empresas, escolas e instituições com que se relaciona;
- O Conhecimento enraizado na realidade empresarial, numa perspetiva de Direção e Liderança, aliado a um olhar próprio, crítico, rigoroso e holístico sobre os temas e desafios atuais no mundo dos negócios e na sociedade;
- Uma presença abrangente no mundo, potenciada pela diversidade da Comunidade, a riqueza de conteúdos das suas atividades e uma estreita proximidade com escolas internacionais, em particular com o IESE Business School;
- Valores fortes, éticos e humanistas, associados a um persistente esforço para os viver e partilhar.

A inspiração cristã da AESE conta com o apoio espiritual e doutrinal da Prelatura do Opus Dei.

## IESE: um marco de excelência

Há mais de 50 anos que o IESE, a escola de pós-graduação em gestão de empresas da Universidade de Navarra, está na vanguarda da formação executiva, desenvolvendo e inspirando líderes empresariais que se esforçam por causar um impacto profundo, positivo e duradouro nas pessoas, empresas e sociedade que servem. A escola criou, em 1964, o primeiro programa europeu de MBA de dois anos, sob a orientação do Comité Consultivo do IESE-Harvard.

O sucesso do IESE baseia-se numa abordagem humanista aos negócios e à liderança, complementada por um claustro de referência mundial na criação de conhecimento, a abrangência global dos seus programas, professores, participante e campus, uma metodologia de ensino prática e relevante e uma rede de Alumni já com mais de 40 000 profissionais espalhados por todo o mundo, preparados para assumir os desafios de hoje e liderar os negócios do futuro.

A Universidade de Navarra é uma iniciativa do Opus Dei, uma prelatura pessoal da Igreja Católica Romana. Os princípios éticos baseados na tradição cristã inspiram a sua noção de liderança responsável e uma gestão e visão positivas das empresas na sociedade.

*IESE #1 World Executive Education Financial Times (2015 & 2016)*

*IESE #10 World Global MBA Financial Times (2017)*

*IESE #10 Top MBAs for entrepreneurship Financial Times (2016)*



## André Coutinho

Managing Partner, Procensus

«Eu tinha um objetivo quando decidi realizar o Executive MBA AESE: encurtar o longo trajeto de transformação num profissional melhor, refrescando capacidades e conhecimentos necessários à gestão de uma empresa e à motivação de equipas, para um desempenho diário sempre superior. Durante o Executive MBA, fiz parte de um processo de aprendizagem cheio de grandes professores e colegas (que se transformaram em bons amigos) e de salas de aula repletas de experiências, onde pontos de vista diferentes,

argumentos saudáveis e novas ideias foram positivamente apreendidos. Durante estes dois anos tive o privilégio de colocar imediatamente em prática alguns dos novos conhecimentos adquiridos, num ambiente de negócios da vida real: a minha própria empresa. Terminei o MBA com as expectativas cumpridas e sinto que, agora, estou equipado com melhores ferramentas para superar desafios futuros.»

Uma rede de parcerias acadêmicas mundiais, com inúmeros contactos locais.

# UMA ESCOLA LOCAL COM UMA ABRANGÊNCIA MUNDIAL



S.M. Ross, EUA

**IESE Nova Iorque, EUA**

IPADE, México

UNIS, Guatemala

INALDE, Colômbia

IDE, Equador

PAD, Peru

ESE, Chile

ISE, Brasil

IEEM, Uruguai

IAE, Argentina

KBS, Polónia

IESE, Alemanha

U. Glasgow, Escócia

IAE, França

IESE Barcelona, Espanha

U. Navarra, Espanha

IESE Madrid, Espanha

**AESE, Portugal**

Il San Telmo, Espanha

NTU, Egito

**IIMA, Índia**

CEIBS, China

UA&P, Filipinas

MDE, Costa do Marfim

LBS, Nigéria

SBS, Quênia

ASM, Angola

O Executive MBA AESE, com aulas dadas maioritariamente por professores e palestrantes da AESE e do IESE, inclui uma semana internacional intensiva no IIMA (Indian Institute of Management), em Ahmedabad, e outra semana opcional no IESE, em Nova Iorque.



## Susana Arié

Diretora de Recursos Humanos e Formação,  
Perfumes & Companhia

«Sou licenciada em Psicologia e sempre trabalhei numa empresa familiar. A frequência do Executive MBA AESE transformou a minha visão dos negócios e do mundo empresarial. Os conhecimentos adquiridos foram essenciais para uma abordagem mais atual e profissionalizada da gestão de organizações. O método do caso e a partilha de experiências com participantes de percursos profissionais diversos foram valiosos no processo de aprendizagem. Claramente, o somatório das diferentes vivências permitiu-me

expandir o conhecimento adquirido e a capacidade de olhar para um negócio com uma visão mais global e mais crítica. O Executive MBA AESE traduziu-se numa nova forma de pensar, sistematizada e holística, e é por isso que encaro com muita confiança o próximo passo na minha carreira profissional, assumindo responsabilidades acrescidas num novo negócio familiar.»



Uma rede de contactos  
que perdura e evolui com  
cada novo participante.

Os participantes nos programas de longa duração constituem o Agrupamento dos Alumni da AESE. A relação da Escola com os seus 5800 Alumni, e destes entre si, gera uma fonte inesgotável de conhecimento, experiência e contactos para o aperfeiçoamento profissional e pessoal de todos.

O Agrupamento de Alumni da AESE promove atividades que estabelecem uma plataforma de aprendizagem continuada e de transformação permanente. De destacar as conferências de fim de tarde – Sessões de Continuidade –, momentos únicos em que personalidades de reconhecido mérito académico e profissional falam sobre temas pertinentes da área da gestão, servindo e facilitando a aprendizagem em cada uma das áreas funcionais da empresa ou na empresa como um todo, inserida na sociedade.

### Perfil dos Alumni da AESE

CEO/Sócio/Administrador	28%
Diretores	50%
Chefias intermédias	13%
Técnicos	9%

*Os participantes do Executive MBA AESE poderão aceder, desde o início do programa, ao networking, eventos e serviços promovidos pelo Agrupamento de Alumni da AESE.*

# PERFIL DOS PARTICIPANTES

No Executive MBA AESE procuramos profissionais responsáveis, criativos e empenhados. Este é o perfil dos participantes.

## Setores

Atividades Financeiras	16%
Serviços	12%
Consultoria	10%
Administração Pública	9%
Serviços Médicos	9%
Farmacêuticas	8%
Construção e Infraestruturas	7%
Comércio e Retalho	7%
IT & Telecomunicações	7%
Outros	15%

## Nível hierárquico

Gestor	26%
CEO/Sócio/Administrador	19%
Diretor de Operações/Logística	9%
Diretor de Recursos Humanos	6%
Diretor Administrativo/Financeiro	6%
Diretor Comercial/Marketing/Comunicação	5%
Outros	29%

## Formação académica

Engenharia	44%
Gestão/Economia	30%
Ciências/Medicina/Farmácia	13%
Humanidades/Advocacia/Marketing/Comunicação	10%
Outros	3%

Referente às três últimas edições do Executive MBA AESE.

## Victor Gomes da Silva

Channel Manager  
Stands - Sales Open Market,  
WiZink Bank

«The AESE/IESE EMBA was one of the best decisions I made. The program is content-rich and covers all the areas that modern managers need to succeed. The two-year program, although challenging at times, is designed to enable candidates to find a good balance between their time as a student and their professional and personal life. In other words, the program is fully compatible with a demanding professional life and family activities.

I found the case method to be one of the most valuable aspects of the program. It is a very intuitive form of learning that gave me the space and opportunity to explore different subjects in the same case by interconnecting disciplines. Additionally, the experience shared with my fellow students during the

case discussions in the classroom was a great opportunity to see things from different points of view.

The program is very 'hands-on' — I could apply what I learned almost immediately, not only during the classes but also in my day-to-day activities. The program had a positive impact on my professional life and provided strong support not only for my business analysis capability but also for strategic thinking and decision-making.

All in all, the AESE/IESE EMBA had an extremely positive impact and I would recommend it to anyone who is looking to leverage their actual work experience and learn new management practices.»





## Daniel da Marça Teixeira

Account Manager - Direção Comercial  
José de Mello Saúde

«The Executive Master of Business Administration (EMBA) offered by the AESE provides the highest standard of high-level management through a superlative combination of cognitive and emotional dimensions. Following the case method, the EMBA challenges conventional perspectives and provides excellent guidance in the art of argument and persuasion. This demanding and rigorous program, which is tailor made for executives, greatly improved the quality of my decision-making, boosted my capacity for individual endeavors and teamwork, refined my ability to discern between what is superfluous and what is essential, and expanded my network of contacts, both nationally and internationally.

The EMBA and AESE ensure that you undergo a process of transformation as well as mental edification, and the return on your personal, financial, and professional investment is priceless. The EMBA is a catalyst for a professional career, providing the groundwork for consistent achievement and the building of character. You can only get more than you have by being more than you are.»

# PROCESSO DE ADMISSÃO

## Requisitos

- Um mínimo de cinco anos de experiência profissional, com experiência relevante em gestão;
- Uma progressão de carreira estável;
- Licenciatura ou equivalente;
- Proficiência em português e inglês falado e escrito; conhecimentos de espanhol;
- Capacidade analítica;
- Ambição por sucesso;
- Capacidade de dedicação a um programa académico rigoroso.

## Check list para admissão

- Preencha o formulário online de pedido de informação: [www.aese.pt/executive/executive\\_mba/pedido\\_de\\_informacao/](http://www.aese.pt/executive/executive_mba/pedido_de_informacao/)
- Complete o formulário de inscrição fornecido pela Direção de Admissões, entregue o certificado de licenciatura e a prova de cinco anos de experiência profissional (CV).
- As duas cartas de recomendação devem ser enviadas diretamente pelo profissional que o/a recomenda à AESE.
- Carta de apoio da empresa indicando que o seu empregador entende o seu compromisso de tempo e as viagens necessárias para concluir o Programa.
- Entrevista com o Diretor do Programa (pode ocorrer antes ou depois do teste de admissão).
- Teste de Admissão: GMAT – Graduate Management Admission Test® (inscreva-se no código [www.mba.com](http://www.mba.com) V2K-5C-95) ou GRE – Graduate Record Examinations® (código 6300) (registre-se em <http://www.ets.org/gre>) ou Teste AESE/IESE. A taxa de inscrição, não reembolsável, de 70 Euros deve ser paga após a entrevista inicial e/ou teste.
- Quando todos os elementos acima mencionados tiverem sido submetidos à Direção de Admissões, o Comité do Executive MBA AESE avalia a candidatura e aprova ou rejeita a proposta do candidato.

Para garantir uma experiência dinâmica em sala de aula procuramos uma turma de participantes com maturidade profissional. Dada a estrutura da turma e o número de participantes, aconselhamos uma inscrição atempada.

## Admissão

A admissão no Programa será feita após confirmação da aprovação pelo Comité do Executive MBA AESE e o pagamento do sinal.

### **Confidencialidade**

*As informações contidas no formulário de candidatura são estritamente confidenciais e serão divulgadas apenas a pessoal autorizado da AESE Business School. Todos os documentos apresentados (originais e fotocópias) passam a ser propriedade da AESE e não serão devolvidos ao requerente ou a terceiros. Guarde uma cópia de todos os documentos enviados.*

# OPÇÕES DE FINANCIAMENTO

Com o intuito de apoiar a formação de executivos e dirigentes, o Agrupamento de Alumni da AESE criou um conjunto de soluções que visam o apoio financeiro aos participantes de programas da Escola.

## Bolsa Babysitting

A Bolsa Babysitting é destinada a jovens mães que participem no Executive MBA. O valor da Bolsa Babysitting é de 1250 Euros. Critérios para a aplicação:

- Ter, pelo menos, um filho com a idade máxima de 10 anos;
- A propina do programa deve ser paga, total ou parcialmente, pela participante.

Uma bolsa por família (independente do número total de filhos). Número limitado de bolsas.

## Bolsa Empreendedor

A Bolsa Empreendedor cobre 70% do valor global da propina do Executive MBA. Esta bolsa é financiada através de patrocínios angariados pelo Agrupamento de Alumni da AESE e é atribuída a fundo perdido, ou seja, não é reembolsável. O beneficiário é escolhido em concurso por um júri que analisa os projetos empresariais dos candidatos e as suas características pessoais.

## Empréstimos financeiros

A AESE negociou memorandos de entendimento com várias instituições financeiras para facilitar o acesso expedito a um empréstimo académico.

## Bolsa Professor Carlos Parreira

A comparticipação da Bolsa Prof. Carlos Parreira nos custos das propinas é de 70% do valor do Executive MBA. Esta bolsa, criada em honra do Professor Carlos Parreira, o 1º Diretor do Executive MBA, possibilita o acesso de quadros de ONG e de organizações do terceiro setor ao Executive MBA.

## Fundo de Apoio à Formação (FAF)

O Agrupamento de Alumni da AESE dispõe de um fundo, constituído por donativos e contribuições de Alumni e entidades privadas, destinado a apoiar profissionais na frequência dos Programas da AESE, sempre que estes não possuam, pontual e temporariamente, soluções de financiamento da totalidade dos custos associados.

O FAF é um empréstimo sem juros, excluindo o IVA, com período de carência após a conclusão do Programa em causa.

## Venício Monteiro

JDeus Group, CEO

«O Executive MBA da AESE superou, em muito, as minhas expectativas! No princípio, estava à procura de novos conhecimentos nas áreas de finanças e marketing, mas, felizmente, encontrei na AESE um processo muito completo e eficaz de enriquecimento profissional e pessoal. O método do caso foi um divisor de águas em vários aspetos do meu percurso, exigindo e estimulando uma nova forma de pensamento, mais analítico e estruturado. Durante os dois anos de contínuo esforço e dedicação ao estudo e discussão dos casos, foram muitos os benefícios e as capacidades desenvolvidas, das quais destaco uma que hoje considero fundamental para o sucesso em qualquer empreendimento: o exercício da reflexão. Parar, desligar o piloto

automático e refletir sobre as experiências vividas, sobre os impactos das tomadas de decisão na organização, no negócio e nas pessoas tornou-se num hábito que incorporei na minha rotina diária. A conclusão do MBA coincidiu com um momento especial da minha carreira em que atingi um importante objetivo, ao assumir o comando do grupo JDeus, e afirmo com convicção que os conhecimentos adquiridos e as competências desenvolvidas ao longo do curso têm sido de grande valia, influenciando de forma muito positiva o meu crescimento e a minha abordagem como Gestor e, ainda mais importante, como Líder.»

**Para mais informações e candidaturas:**

Júlia Côte-Real, [j.cortereal@aese.pt](mailto:j.cortereal@aese.pt)

Tlm.: [+351] 939 871 256; Tlf.: [+351] 217 221 530



# MEET THE CLASS

## Preço

Taxa de inscrição (com a entrevista/teste AESE/IESE)	70 euros
Sinal	1 930 euros
No 1º trimestre (até final de outubro de 2017)	5 500 euros
No 2º trimestre (até final de janeiro de 2018)	5 500 euros
No 3º trimestre (até final de abril de 2018)	5 500 euros
No 4º trimestre (até final de setembro de 2018)	5 500 euros
No 5º trimestre (até final de janeiro de 2019)	5 500 euros
<b>PREÇO TOTAL</b>	<b>29 500 euros</b>

(valores com IVA incluído)

No preço total do Programa encontra-se incluída a estada durante a semana internacional na Índia. As propinas incluem ainda: documentação, material de apoio, catering e parque de estacionamento em Lisboa.

**EARLY BIRD** ..... **25 075 euros** (total com IVA incluído)  
Para processos de admissão concluídos até 31 de maio de 2017.

## OPCIONAL

A viagem ao IESE NY, nos EUA, é opcional. O programa académico e o alojamento para a semana têm um preço de 2 500 Euros (IVA incluído). É necessário um número mínimo de participantes para a realização desta viagem opcional.

Os participantes poderão ainda incluir os voos das duas viagens internacionais no preço do programa, acrescentando 2 500 euros (IVA incluído) ao valor total.

## Mais informações

Por favor, contacte Júlia Côrte-Real, que se encontra disponível para agendar a sua visita à AESE. Além de conhecer as instalações, poderá trocar impressões com atuais alunos, professores e o diretor do Executive MBA.



WhatsApp: [+351] 939 871 256  
Tif.: [+351] 217 221 530  
Email: j.cortereal@aese.pt

## Horário tipo

Sextas, 14h00 » 19h00\*  
Sábados, 08h30 » 13h00  
\* Uma sexta-feira por trimestre  
as aulas decorrem entre as  
9h00 e as 19h00.

## Idiomas de trabalho

Português, inglês e espanhol.

## Duração

De outubro de 2017  
a julho de 2019.

## Diploma

AESE Business School

## Local

- Edifício sede da AESE em Lisboa;
- Campus IIMA, Ahmedabad, Índia;
- IESE New York, EUA.



Uma escola de líderes  
Líderes que marcam o mundo  
Um mundo de saber

**AESE Lisboa**

Calçada de Palma de Baixo, 12  
1600-177 Lisboa - Portugal  
Tlf.: [+351] 217 221 530  
Email: aese@aese.pt

**AESE Porto**

Rua do Pinheiro Manso, 662, 1.12  
4100-411 Porto - Portugal  
Tlf.: [+351] 226 108 025  
Email: aeseporto@aese.pt

[www.aese.pt/executive\\_mba](http://www.aese.pt/executive_mba)

EMPRESAS PATROCINADORAS DA AESE:

