



Programa de Marketing para Médicos Dentistas

A formação destina-se a transformar a atitude e o comportamento dos participantes, no sentido de impulsionar uma mudança efectiva, imediata e duradoura para a sua organização. Decorre de **10 a 14 de Setembro** nas instalações da **AESE**, Edifício AESE, Calçada de Palma de Baixo n. 12, em Lisboa. Os Professores serão Ramiro Martins, André Vilares Morgado, Ana Machado, Jorge Ribeirinho Machado, Agostinho Abrunhosa e Guilherme Hidalgo Vitorino. Vai poder aprender a definir estratégias para atrair, vender, satisfazer e fidelizar os seus pacientes (clientes), a identificar oportunidades de melhoria e a estabelecer um plano de ação para implementar a mudança. O método do caso da *Harvard Business School* destaca-se como um meio sofisticado e orientado para a conversão de talento potencial dos participantes em capacidade real de tomada de decisões.

Inscrições e mais informações através de Eliana Lucas pelo telefone 217 221 530 ou e-mail elianalucas@aese.pt.

