

# DIREÇÃO DE EMPRESAS AGRÍCOLAS E AGROINDUSTRIAIS

LISBOA 2018-2019

[www.aese.pt/gain](http://www.aese.pt/gain)

O GAIN ajuda a olhar para o passado, a situar no presente e a preparar o futuro; e toda esta atividade de pensamento – partilhada e enriquecida com os parceiros do vasto Setor Agroalimentar e afins ou *players* que se situam a montante ou jusante da atividade – possibilita mudanças, induz alterações, suscita transformações.

Em parceria com:



## GAIN

# UMA VISÃO DO FUTURO, BASEADA NO PASSADO E APOIANDO-SE NO PRESENTE

O GAIN foi desenvolvido para Empresários e Dirigentes do setor agroalimentar que pretendem atualizar conhecimentos, consolidar e adquirir competências, aprofundar e partilhar experiências de negócios. A frequência do GAIN permite aos participantes:

- Melhorar a capacidade de análise e decisão;
- Consolidar conceitos de inovação e empreendedorismo;
- Desenvolver a capacidade estratégica de abordagem a novos mercados e realidades;
- Capacitar a gestão da sua Organização para a internacionalização;
- Compreender melhor a própria Organização, no confronto com diferentes estratégias e modelos de negócio;
- Confrontar, na interação com os outros participantes, as suas práticas de gestão;
- Adquirir uma perspetiva abrangente das novas tendências da economia global;
- Melhorar o autoconhecimento e as capacidades diretivas.





Os conhecimentos e competências são adquiridos e desenvolvidos ao longo do programa, em sessões de 1h15 cada, complementadas por conferências dadas por oradores de referência.

# CAPACIDADE DE ADAPTAÇÃO E PREPARAR-SE PARA NOVOS DESAFIOS

## **POLÍTICA DE EMPRESA**

Desenvolve o ponto de vista da Direção-Geral, integrando as atividades que constituem a dinâmica empresarial, como um todo harmónico para conseguir resultados justos e eficazes. Aprofunda as decisões de governo da empresa, contemplando: Estratégia de negócio; Estratégia corporativa; e Relação com *shareholders* e *stakeholders*.

## **OPERAÇÕES, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**

As Operações apresentadas na perspectiva da Direção-geral são vistas como a materialização da Promessa que a empresa faz aos seus Clientes. Em concreto, serão abordados os seguintes temas: Processos, fluxos e *stocks*; Gestão de projetos; Compras; Qualidade e Inovação.

## **POLÍTICA COMERCIAL E MARKETING**

Dedica-se ao conhecimento dos clientes ou potenciais clientes e da concorrência e, a partir deste conhecimento, ao desenvolvimento de uma estratégia e estabelecimento de políticas comerciais, tão inovadoras quanto possível no âmbito de cada organização: Implementação da estratégia; Marca; Comunicação; Marketing digital e Venda a clientes empresariais.

## **ECONOMIA, FINANÇAS, CONTROLO E CONTABILIDADE**

Dedica-se à análise e diagnóstico financeiro, sem esquecer os elementos que acrescentaram novas dimensões à gestão financeira. No Controlo e na Contabilidade, são desenvolvidas as competências no que toca aos processos de obtenção, análise e utilização de dados quantificáveis na empresa, do ponto de vista da Direção-Geral.

## **FATOR HUMANO NA ORGANIZAÇÃO E ÉTICA**

Enriquece a Direção com a elaboração de um esquema conceptual da organização, fundado na análise das motivações humanas, no estudo de alguns problemas habituais, como os relativos à comunicação, autoridade, delegação, conflitos interpessoais e diferentes estratégias que podem solucioná-los. Áreas a abordar: Motivações; Liderança; Gestão de pessoas e equipas.

O Programa inclui um Seminário Internacional em Lisboa, com participantes de programas da rede de escolas AESE/IESE e professores e oradores de renome oriundos de países da América Latina e Espanha.

O Método do Caso, criado e utilizado na Harvard Business School, é a base do processo formativo na AESE Business School. Um processo vivo e interativo de aprendizagem, de descoberta e partilha, o Método do Caso permite a cada participante desenvolver as suas competências, favorecendo o pensamento crítico e a decisão prudente.

# MÉTODO DO CASO

## A ARTE DE GERIR A INCERTEZA

### ESTUDO INDIVIDUAL

Leitura e estudo de cada caso, de modo a analisar os factos, alternativas e decisões que nele se desenrolam.

### TRABALHO DE GRUPO

A riqueza deste passo reside no facto de cada um dos participantes apresentar abordagens e soluções com base na sua formação e experiência profissional.

As várias abordagens são também uma excelente oportunidade para examinar os diferentes critérios de direção.

### SESSÃO GERAL

Com uma visão mais ampla e já fruto do exame efetuado nas duas fases anteriores, o professor dirige e coordena o debate, sintetiza os aspetos principais do caso, relaciona com as teorias mais significativas, e realça os valores e opções relevantes, atendendo às várias alternativas e aos possíveis critérios de decisão





**Filipe de Mello**  
S. AGRIC. D. DINIZ

Um programa de gestão para executivos, completo e muito interessante na diversidade que promove, não só no próprio programa em si e na sua estrutura, mas também nas pessoas que nele participam.



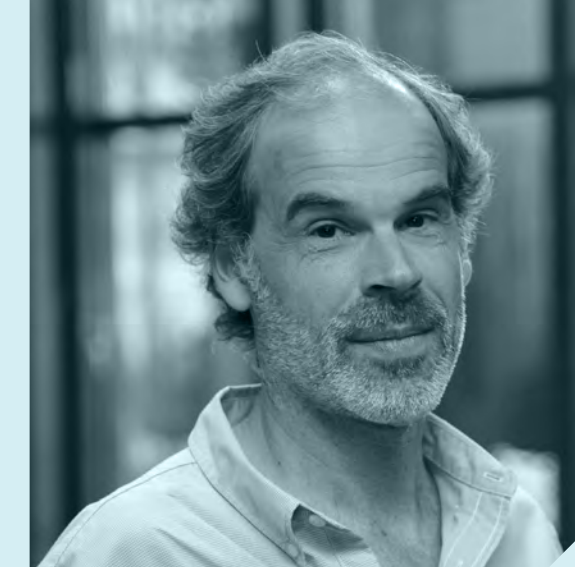
**Filipe Ferreira**  
GRANFER

Durante o programa expusemos sempre as nossas ideias, cada um na sua área, sobre o que conhecemos melhor, tornando o GAIN um verdadeiro palco em que aprendemos com as melhores ideias e experiências dos professores, colegas e instituições. Isto é o GAIN.



**Miguel Mendes**  
GOANVI BOTTLING

O GAIN trouxe-nos efetivamente uma visão para os negócios e para a forma de como estar nos negócios, a ética nos negócios, que foi claramente enriquecedora.



**Ulisses Cortês**  
QUINTA DO ROL

É fundamental aprendermos com o método do caso. E aprendemos conceitos e técnicas, até experiências, quando já estamos há tanto tempo no mercado de trabalho.

## ALGUMAS DAS EMPRESAS CUJOS DIRIGENTES JÁ FREQUENTARAM O GAIN

ABRUNHOESTE  
 AMARO E ALVES  
 ANP - ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PERA ROCHA  
 ASFERT GLOBAL  
 ANTÓNIO COELHO E CAMPOS  
 ASSOCIAÇÃO DE CRIADORES DE BOVINOS MERTOLENGOS  
 BERNARDO MARIA PEREIRA DE LIMA  
 BFRUIT  
 C. INTERMUN. BEIRABAIXA  
 C. AGRÍC. BARROSINHA  
 CÂMARA MUNICIPAL DE PONTE DE SÔR  
 CARLOTA DE MENEZES  
 CARNALENTEJANA  
 CASA PRUDÊNCIO  
 CENTRAL FRUTAS PAINHO  
 CONQUEIROS INVEST  
 CEVADAS  
 COOPERATIVA AVÍCOLA DO CENTRO  
 COOPERFRUTAS  
 DASSILVA S A G  
 DIR. REG. AGRICULTURA E PESCAS DE LISBOA E VALE DO TEJO  
 DRISCOLL'S PORTUGAL  
 DUARTE DE VASCONCELLOS GIÃO  
 E. TIMÓTEO  
 EMPRESAS AGROPECUÁRIAS E FLORESTAIS DO MONTIJO  
 FRUTALVOR - CENTRAL FRUTEIRA  
 FLORESTASSUSTENTÁVEIS  
 GERMAC  
 GELPEIXE  
 GOBERRIES  
 GOANVI BOTTLING  
 GRANFER  
 GRAZICAR  
 HEART POTATO  
 HERDADE MARIA DA GUARDA  
 HIDROSOPH

HORTIPOR  
 IFAP  
 INSTINTO LIVRE  
 JERÓNIMO MARTINS AGRO-ALIMENTAR  
 KILOM  
 KIWIGREENSUN  
 LUÍS SABBO - FRUTAS DO ALGARVE  
 LUSOMORANGO  
 LUSOPÊRA - CPF  
 MANUEL DUARTE DA CRUZ  
 MANUEL JOSÉ GOMES  
 MARAVILHA FARMS  
 NOVOBANCO  
 MELRO ORGANIZAÇÃO DE PRODUTORES  
 NIGEL - CONGELADORA  
 PÃO DE LÓ TI'PIEDADE  
 PORTUGAL FRESH  
 PARRAS VINHOS  
 QUINTA DO ROL  
 RICA GRANJA - PROD. COM. AVÍCOLA  
 SALVESSEN LOGÍSTICA  
 SINVEPART  
 SOCIEDADE AGRÍCOLA D. DINIZ  
 SOCIEDADE AGRÍCOLA V. DA ADEGA  
 SOCIEDADE AGRÍCOLA VEIGAEPENSO  
 SOCIEDADE AGRÍCOLA SERRA E AMENDOEIRA  
 SOCIEDADE AGRO-PECUÁRIA DA HERDADE DOS FRADES  
 SOGENAVE  
 SOVENA GROUP  
 SUBERPINUS  
 SUDOBBERRY  
 TORRIBA  
 VACOR - AUDITORIA E GESTÃO  
 VITACRESS  
 ZÊZEROVO



**Vitória Abreu**  
CEVADAS

Somos levados a pensar de uma forma completamente diferente e é muito interessante vermos que a qualquer momento das nossas vidas, é o momento certo para partir conceitos, para ver as coisas de outra forma.



**Vítor Araújo**  
KIWIGREENSUN

Sintetizar o que se aprende no GAIN é muito difícil. Acima de tudo, é uma abordagem completamente diferente da gestão do dia a dia das empresas.



**Gonçalo Albino**  
CARNALENTEJANA

A gestão é algo que não está nos nossos genes. Tem de ser adquirida. O GAIN, um programa de gestão vocacionado diretamente para a produção industrial e alimentar, é já por si uma razão óbvia para a nossa escolha.

## CALENDÁRIO 2018-2019

O GAIN realiza-se no edifício sede da AESE, em Lisboa, e terá um bloco de sessões no Instituto Internacional San Telmo, em Sevilha.

### 5º GAIN

OUT	NOV	DEZ	JAN
30/31	06/07 20/21	04/05 18/19	08/09 22/23

## INFORMAÇÕES INSCRIÇÕES

**Periodicidade:** quinzenal

**Carga Horária:** 2 dias completos, às 3<sup>as</sup> e 4<sup>as</sup> feiras, das 9h00 às 18h30.

**Preço do Programa:**

6.500 euros +IVA (inclui seminário)  
Até 31 de julho: 5.500 euros +IVA  
Até 15 de setembro: 6.000 euros +IVA

O preço inclui documentação, *catering*, estacionamento na AESE e viagem a Sevilha.

O Programa, incluindo o Seminário Internacional, será dado em português e castelhano.

**Mais informações:**

Catarina Lourenço  
catarinaigl@aese.pt  
Tel. (+351) 217 221 530

# UMA ESCOLA DE LÍDERES LÍDERES QUE MARCAM O MUNDO UM MUNDO DE SABER

A AESE Business School, a primeira Escola de Direção e Negócios em Portugal, dedica-se, desde 1980, à formação e ao aperfeiçoamento dos líderes empresariais.

O reconhecimento da escola no mundo empresarial é resultado de quatro princípios essenciais que norteiam a formação da AESE: Cultura de Aprendizagem; Conhecimento enraizado na realidade empresarial, numa perspectiva de Direção e Liderança; Presença abrangente no mundo; e Valores fortes, éticos e humanistas.

O impacto transformador nos seus mais de 6200 Alumni, espalhados pelos 5 continentes, faz da AESE uma escola de negócios única, uma escola de Líderes que querem aprender, deixar a sua marca e transformar o mundo. Os participantes nos Programas de longa duração, entre eles o GAIN, geram uma fonte de contatos que perdura e evolui para além do programa e da escola.



A estreita colaboração entre a AESE e o IESE Business School e as mais de 20 escolas internacionais da rede traduz-se no intercâmbio de professores, na elaboração de casos e programas conjuntos de investigação, bem como no âmbito dos programas de formação de Executivos. Há mais de 60 anos que o IESE, a escola de pós-graduação em gestão de empresas da Universidade de Navarra, está na vanguarda da formação executiva, desenvolvendo e inspirando líderes empresariais que se esforçam por causar um impacto profundo, positivo e duradouro nas pessoas, nas empresas e na sociedade que servem.



EMPRESAS PATROCINADORAS DA AESE:

