

VI | Suplemento Comercial | Jornal de Negócios | Terça-Feira, 26 de Março de 2013

NAVES

Projectos em desenvolvimento

HOPE CARE



A empresa trabalha no sector da tele-health com uma plataforma de serviços inovadora que pretende revolucionar os cuidados sociais e de saúde. Detém a True-Kare, uma empresa que opera no acompanhamento de pessoas através de dispositivos móveis integrados numa plataforma web. A Hope Care nasceu em 2010 e é uma plataforma capaz de monitorizar sinais vitais à distância e de prestar um serviço de teleassistência. A estrutura surge como um importante auxílio para idosos e doentes em geral, com destaque para as pessoas que se encontram sós ou em situação de dependência, potenciando um melhor trabalho por parte das entidades prestadoras dos serviços. Ainda recentemente, em Bangkok, a empresa conquistou o 3.º lugar no concurso de empreendedorismo "The mai Bangkok Challenge".

Fundação: 2010

Promotores: José Paulo Carvalho, João Pedro Silva Correia, Simões Dolores Calado

Participação de Naves: 25%

Capital social: 400.000€ (2013)

Sector de actividade: Cuidados sociais e saúde, desenvolvimento de projectos de "ambiente assisted living" e telemedicina

Web: hope-care.pt



HUMAN TALENT



Estamos perante uma empresa integradora de serviços de outsourcing e outplacement, com uma oferta única e inovadora no mercado, vocacionada para a área da saúde. Com a integração dos serviços de outplacement e outsourcing numa plataforma comum, a Human Talent apresenta um modelo auto-sustentável que visa conferir níveis relevantes de sucesso em termos de integração profissional de colaboradores em fase de desvinculação. A nível de outplacement a empresa apoia os profissionais que lidam directamente com o processo de despedimento nas questões jurídicas ou logísticas associadas. A empresa faz ainda acompanhamento psicológico que considera fundamental para os colaboradores envolvidos neste processo. Apoiando ainda os candidatos na nova ponte para o mercado de trabalho, apoiando-os na estruturação da construção do CV, na dinamização da sua rede de contactos e no apoio a projectos de empreendedorismo.

Fundação: 2012

Promotores: Isabel Escarigo, Tiago Baleizão, Henrique Cola e Luís de Matos

Participação de Naves: 20%

Capital social: 50.000€

Sector de actividade: Serviços integrados de outplacement e outsourcing no sector da saúde

Web: humantalent.pt



INOCROWD



Tem como objectivo a implementação de modelos de open innovation através de uma plataforma tecnológica que liga directamente as empresas e os investigadores com know-how para solucionar problemas de inovação. A ideia materializa-se num portal, que é um sítio de inovação aberta, inspirado no modelo de crowdsourcing que acredita que o trabalho não é feito apenas dentro da empresa. A ferramenta permite às empresas procurarem na multidão de investigadores científicos e tecnológicos, especialistas em marketing, research e design ou ainda técnicos em métodos e organização de gestão, a inovação necessária para os seus produtos e para o seu marketing. O portal permite actuar nas áreas da saúde, energia, distribuição alimentar, função pública e telecomunicações.

Fundação: Junho de 2011

Promotores: Mário Lavado, João Moita, Soraya Gadit e Portugal Ventures

Participação de Naves: 29%

Capital social: 117.000€

Sector de actividade: TI, especializada na ligação entre entidades do sistema científico mundial e as empresas/organizações

Web: inocrowd.com



IN TIME



Esta entidade é detentora do Superball Académias de Futebol, e desenvolve a sua actividade na gestão de infraestruturas desportivas e gestão da escola de futebol como um modelo de ensino inovador. A Superball Académias de Futebol é uma marca da In Time, empresa participada da Naves SCR. Nesta escola os alunos desenvolvem as virtudes humanas através do futebol, tendo como base um programa de ensino da técnica individual do futebol. A Superball Académias de Futebol tem vindo a participar, com regularidade, em eventos internacionais. A empresa abriu vários pólos ao longo do país, potenciando o ensino a mais jovens, e permitindo o desenvolvimento intelectual e humano dos praticantes deste desporto.

Fundação: 2007

Promotores: Francisco Abelha, João Paulo Machado, Maria Manuel Menezes da Silva e Carlos Rebelo

Participação de Naves: 30%

Capital social: 14.285€

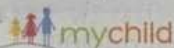
Sector de actividade: Exploração e equipamentos desportivos e gestão de escola de futebol Superball

Web: superball.pt



Das tecnologias à energia, passando pelo retalho alimentar ou pela tele-saúde, a sociedade de capital risco Naves já apoiou um total de oito projectos de antigos alunos da AESE. Veja abaixo quais os projectos, os capitais investidos e a participação da Naves, o ano de lançamento e os nomes dos principais promotores de cada uma das empresas

MY CHILD / BABYBOOK

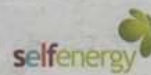


A companhia presta um web service que ajuda as creches e jardins de infância a focarem-se apenas no desenvolvimento das suas crianças. O foco nuclear é apoiar os educadores a comunicar de forma rápida e eficaz com os pais, num ambiente completamente privado e seguro. Paralelamente ao serviço de comunicação são disponibilizadas ferramentas de trabalho para os educadores e directores, caso de relatórios diários e de progresso customizáveis, calendário e gestão de eventos, a par de ferramentas de marketing. O objectivo final é criar um maior envolvimento dos pais no dia-a-dia da escola. O projecto tem granjeado adeptos e permitiu a internacionalização para os EUA onde estão presentes, com grande sucesso, em cerca de 50 instituições.

Fundação: 2013
Promotores: Hugo Augusto e Mauro Bonéco
Participação de Naves: 10%
Capital social: 750.000€
Sector de actividade: Ensino/educação. Aplicação de ferramenta online que permite a troca de informação entre pais e a escola. O projecto está presente em Portugal, EUA (Chicago) e Brasil (em parceria com a Onebiz)
Web: mychild.pt



SELF ENERGY



É uma empresa pioneira nos serviços de gestão integrada de energia para edifícios, residências e instalações públicas com base em produtos e serviços de certificação energética, microgeração e cogeração, com o objectivo de reduzir o consumo de energia, o custo e preservar o meio ambiente. Esta empresa tem gerado um sucesso assinalável e tem respondido ao crescimento do interesse do mercado pela redução de custo nos edifícios - os maiores consumidores de energia nas cidades -, sem perda de qualidade de trabalho nos mesmos espaços. A empresa tem sabido aproveitar o crescimento do mercado e respondido às novas exigências dos consumidores, cada vez mais preocupados com o ambiente.

Fundação: 2007
Promotores: Soares da Costa, FCR Inovcapital e FCR InovCapital Global, Miguel Matias e outros promotores
Participação do fundo: 1,96%
Capital social: 6.087.000€
Sector de actividade: Cogeração, microgeração, solar, centrais PV e eficiência energética
Web: selfenergy.pt



SWEETDIABLO



A empresa actua no sector do retalho alimentar, através de uma representação do "melhor bolo de chocolate do mundo" no estado de Washington DC, nos EUA. O sucesso pode ser aferido pelas múltiplas alusões na net sobre um produto ímpar da culinária europeia e portuguesa em particular. Classificado como "doce tentação", foi a Rosa Silva e o Nuno Geraldes Freire que se aventuraram em 2012 neste desafio e dentro de um mercado fortemente concorrencial. O produto possui um marketing forte apelativo à vida e ao prazer de saborear o que de melhor há no mundo. Constitui um ex-libris da culinária nacional que arrisca ultrapassar o pastel de nata.

Fundação: 2012
Promotores: Miguel Azevedo, Patrícia Magalhães e Gonçalo Lopes
Participação do fundo: 21%
Capital social: USD \$361.250
Sector de actividade: Restauração
Web: sweetdiablo.com



VRI



A Várzea da Rainha Impressores é uma empresa nova, com a mais moderna tecnologia de print on demand e concepção gráfica de todos os materiais impressos. A empresa realiza o compromisso entre qualidade e custo de impressão. Com uma concorrência muito forte, a VRI usa a tecnologia para responder aos pedidos dos clientes na hora. A companhia, sediada nas Caldas da Rainha, usa um acesso multiplataformas a um email e uma agenda actualizada, potenciada pela solução Niodo da Knowledgeinside. A localização da empresa no Parque Tecnológico de Óbidos, junto da A8, é outra mais-valia que a presidente do CA da empresa, Rita Zeabra, ainda recentemente realçou. A revolução do mundo da edição está na impressão digital que permite combater stocks e desperdícios, imprimir sem tiragens mínimas e que evita investimentos desnecessários e consegue recuperar livros esgotados.

Fundação: 2010
Promotores: Zita Seabra e outros promotores
Participação do fundo: 14,29%
Capital social: 60.000€
Sector de actividade: Serviços de impressão, serviços gráficos e editoriais, auto-edição
Web: varzeadarainha.pt

