

Enquanto se discute a venda do Novo Banco, os Professores José Fonseca Pires e José Miguel Pinto dos Santos analisaram os resultados alcançados com o pagamento de bónus a banqueiros e futebolistas no artigo ["Muita remuneração, grande desatenção"](#), publicado pelo Observador.

Os Alumni do Porto receberam o Prof. José Ramón Pin para encontrar [soluções para a crise através do "crescimento económico"](#), tendo sido este o caminho trilhado pela Inforpress, com o fito de ultrapassar os desafios vividos nos últimos anos.

Por seu turno, em Lisboa, o exemplo de sucesso discutido foi de [Inovação na empresa de calçado Ecco](#), um caso, redigido pelo Prof. José Ramalho Fontes, que arrecadou o [1.º Prémio do Concurso FAE/EDP](#), em 2016.

Promotora de boas práticas de gestão, a AESE organizou uma [visita do 14.º PGL à Imprensa Nacional Casa da Moeda](#). Para além da visita à unidade gráfica e de moeda, os participantes ficaram a conhecer de perto as virtudes da metodologia Kaizen (mudar + melhor), que tem como objetivo promover a melhoria contínua por processos Lean, através das pessoas em todas as áreas.

Numa Business School, tão importante como a relação próxima com o tecido empresarial é o trabalho de investigação desenvolvido pelos Professores. O Journal of Strategic Contracting and Negotiation publicou recentemente o paper do Prof. André Vilares Morgado - ["Customer references and the buying of capital equipment for a project firm"](#)-, enquadrado no seu processo de doutoramento na área de Marketing.

Em vésperas de rumar à Índia, o Prof. Eugénio Viassa Monteiro publicou mais um dos seus artigos de opinião. ["O Forte da Aguada, Velha Goa e memórias"](#) poderá ler-se no Diário de Notícias. A homenagem da AESE ao Professor Viassa Monteiro terá lugar em Lisboa, hoje, 18 de janeiro.

Entre os nossos Alumni, José Costa Faria deu mais um passo na sua carreira profissional, tendo-se tornado o [novo diretor comercial e de marketing da GEFCO](#). A AESE deseja felicidades para esta sua nova etapa.