

Entre a averiguação sobre a troca de envelopes na noite dos Óscares e as transferências para Offshores de valores não declarados ao fisco, a opinião pública vai debatendo temas daqui e dali, num tabuleiro de xadrez a que se chama mundo global. Eduardo Catroga debateu com os Alumni da AESE o que pensa a cerca dos ["ganhadores e os perdedores da Globalização"](#), as lições que podemos tirar da História e o futuro que antevê para o País e para a Europa.

["International Management Career"](#) é a 1.ª sessão de um ciclo de workshops organizados para a Valorização pessoal dos Membros dos Alumni da AESE. "Go abroad on your own", "Expatriate outside the boundaries of a multinational" e "Move within the same multinational" são os principais temas abordados por serem também aqueles que ocupam o top das prioridades de quem decide enveredar por uma carreira internacional. O ciclo "Valorização pessoal" é um projeto que visa fornecer um conjunto de atividades e ferramentas que os apoiem no enriquecimento profissional ao longo da vida. O aconselhamento e apoio pessoal com especialistas são algumas das vantagens que os Alumni encontrarão.

Imprimir [uma mudança radical para salvar a empresa](#) pode ser um risco ou um rasgo de génio. Miguel Allen de Lima contou o caso da sua empresa e como o diagnóstico do negócio que tinha em mãos o fez avançar num turnaround management na Arquiled.

A [Tupperware](#) foi outro caso aprofundado em visita pelo 14.º PGL. Recebidos na fábrica e no armazém, os participantes dialogaram com o Administrador Gerardo Gomez e o Diretor de Recursos Humanos Manuel Pacheco sobre a estratégia de recriação da marca. Das novas tecnologias à criação de novas áreas de negócio, o grupo aproveitou com entusiasmo a oportunidade: "Foi uma visita fantástica. Foi uma verdadeira aula prática (...)", como constatou Nadine Lemos, Diretora Técnica de Farmácia da JMGDS.

O mesmo PGL foi convidado pela colega de turma Margarida Rodrigues de Oliveira, Responsável pelo Departamento de Compras de Perfumaria e Cosmética Seletiva do El Corte Ingles, a beneficiarem de um [workshop de maquilhagem e aconselhamento de tratamento de rosto](#). Esta iniciativa teve como público alvo as senhoras e os homens, que deram um "feedback muito positivo": "todos gostaram da experiência e houve quem partilhasse que gostava de repetir."

No [Panorama](#) veja notícias sobre ...

- Gigantes tecnológicos: para um grande poder, uma grande responsabilidade
- Overdose de desespero nos EUA
- Os custos familiares do crescimento económico chinês
- "O Herói de Hacksaw Ridge"

Reflexões mais profundas na [Documentação](#):

- As mães necessitam de flexibilidade
- As mulheres continuam a arcar com o trabalho doméstico