

Caro Alumnus / Estimada Alumna AESE,

Muito se tem falado sobre a [privacidade e a proteção de dados](#). Mas o que está verdadeiramente em causa para as empresas e para os particulares com o novo Regulamento Geral de Proteção de Dados? Pode trazer vantagens competitivas? Estas foram as respostas a que Elsa Veloso, CEO e fundadora da DPO Consulting, Knowledge On Data Protection e 36.º PADE, respondeu, numa sessão de continuidade organizada para os Alumni da AESE.

Presenças internacionais da AESE:

- Em Munique, a AESE esteve representada pela Prof. Maria de Fátima Carioca no encontro dos Deans das Business School membros da EFMD – European Foundation for Management Development, 2018. Junto com os líderes destas escolas de todo o mundo, debateu o repto [“Let’s go Digital”](#), as oportunidades e os desafios que uma Business School enfrenta, em matéria de transmissão de conhecimentos, metodologia de ensino e de aprendizagem, e de liderança de equipa.
- Em Copenhaga, o Prof. André Vilares Morgado, deu uma aula de Marketing na Copenhagen Business School no programa Industrial Marketing Management Summit.
- Em Barcelona, o Prof. José Fonseca Pires participou na cerimónia de investidura dos doutorados de 2017.
- Em Ahmedabad, os 60 participantes do 16º e 17º MBAs, que viajaram juntos, viveram a [experiência intensiva do Executive MBA na Índia](#), onde encontraram o Prof. Eugénio Viassa Monteiro. A imersão no IIMA - Indian Institute of Management de Ahmedabad e o contacto com a cultura local surpreendeu os participantes que viram as suas expectativas positivamente superadas.

[“O que aprender com as histórias das Rainhas que fizeram História?”](#) foi o foco da jornalista e escritora Isabel Stilwell, no último AESE Women Leader’s Forum. Em jeito de lição de liderança no feminino, Isabel Stilwell resumiu os fatores comuns e originais entre as rainhas que teve ocasião de biografar até à data. No momento de perguntas e respostas das Alumnae, executivas e dirigentes, a oradora tratou os temas de poder e autoridade, de estratégia e vulnerabilidade, empoderamento e empreendedorismo de forma original. Como denominador comum, Isabel Stilwell encontrou “um pai ou um avô que lhes deram voz, que as ouviram e as respeitaram, da mesma forma que tiveram mães ativas e comprometidas que serviram de exemplo de empenho e iniciativa. Tinham conhecimento adquiridos por educação e uma auto estima saudável. Ao longo das suas vidas demonstraram ter orgulho das suas origens, do que representavam, da família e do reino a que pertenciam. As rainhas tinham uma postura de serviço.”

As startups portuguesas na área do agrifood podem concorrer, a partir de 12 de fevereiro, a uma call original para selecionar as 6 melhores. O Elevator Pitch realizar-se-á a 19 de março, no ["SmartAgriFood Summit Lisboa"](#), evento promovido NAVES, em conjunto com a Fundação INTEC, tendo a AESE como anfitriã. NAVES, sociedade promovida pelos Alumni AESE associou-se a esta iniciativa, com o patrocínio da U E, no âmbito do lançamento do seu Green&Blue Growth Fund.

No [Panorama](#) veja notícias sobre ...

- A crise de resiliência nos campus
- O futuro de Israel, condicionado pelo judaísmo ultraortodoxo
- “A Hora Mais Negra”

Reflexões mais profundas na [Documentação](#):

- Soluções para os insustentáveis gastos farmacêuticos
- Regressar ao preço justo