

Caro Alumnus / Estimada Alumna AESE,

Investir num plano de negócios é mais do que uma questão de instinto. César Bardají, um Business Angel convidado a estar na AESE, num encontro de Startups organizado em parceria com a Women Win-Win, explicou [os fatores críticos de sucesso no lançamento de um negócio](#).

O capital humano mereceu a sua atenção. Destacou as características do perfil de empreendedores e investidores, ilustrando com a sua experiência pessoal as lições aprendidas. A sua vinda foi objeto de entrevista no Observador, que publicou uma peça sobre ["O melhor negócio do mundo sem uma equipa muito boa vai ser uma desgraça"](#).

A centralidade do consumidor tem ganho cada vez mais importância no crescimento e na sustentabilidade dos negócios. O Thought Leadership MBA, teve André Coutinho, Managing Partner da Procensus e Alumnus do Executive MBA AESE, como o seu mais recente convidado. Na sessão, foram referidos os pilares fundamentais das propostas de valor das empresas e como tornar [o cliente no centro de tudo](#).

No âmbito do PGL, o grupo da 19.ª edição foi recebido na CIMPOR. Dito por Marcos Ramalho, da Galp Energia, "a [visita à unidade industrial](#), em Alhandra, permitiu verificar no terreno a aplicação de vários temas abordados no programa."

O Professor André Vilares Morgado publicou no Journal of Creating Value um artigo sobre ["The Value of Customer References to Potential Customers in Business Markets"](#). Este investimento do corpo académico da AESE é muito importante, na medida em que "os nossos alunos exigem conhecimento gerado em primeira-mão e que não deixe de aliar a relevância prática com o natural rigor científico".

As candidaturas ao [Prémio Melhores Empresas para trabalhar](#) estão já em curso. Para participar nesta iniciativa da AESE, everis e EXAME, basta preencher o formulário disponível em www.melhorempresasparatrabalhar.pt, até ao dia 8 de junho.

No [Panorama](#) veja notícias sobre ...

- "Ensinar conhecimentos é o mais democrático"
- Grandes e pequenos manipuladores nas redes
- "Populismos"

Reflexões mais profundas na [Documentação](#):

- Marx à vista
- Procurando Marx