

Caro Alumnus / Estimada Alumna AESE,

[O IESE é o n.º1 no ranking do Financial Times](#), em Executive Education – Customised. Parceira da Melhor Escola do Mundo desde a sua fundação, a AESE tem construído um trabalho intensivo a nível pedagógico, com o envolvimento dos professores e dos Alumni AESE - IESE, numa lógica de formação de mercado aberto ao mundo. Recentemente o Prof. Adrián Caldart, organizou e presidiu ao [22nd Food & Beverage Industry Meeting](#), no IESE, em Barcelona. O Prof. José Ramalho Fontes esteve entre os 150 participantes que representam o setor espanhol, desde a produção agrária, à distribuição, passando por exemplos de startups disruptivas.

Já na AESE, Yves Bénard, o ex-Presidente do Conselho de Administração da Moët et Chandon e ex-Gerente Geral das atividades da LVMH Champagne, foi o orador convidado para a reunião do Conselho Estratégico do Projeto CV3, [Criação de Valor na Vinha e no Vinho](#). Esta iniciativa resulta de uma parceria da AESE com a UTAD e a PwC.

[“O dirigente e a família numa carreira internacional”](#) foi a mais recente Conversa de Vida tida com os participantes do 16.º e 17.º Executive MBA AESE. José António Burón contou as peripécias e as decisões na sua trajetória pessoal e profissional, desde a origem às funções que desempenha atualmente de Vice Presidente EMEA da JANSSEN.

Sendo a Formação integral um tema tão caro à AESE, o Monsenhor Martin Schlag apresentou recentemente o seu [Manual da Doutrina Social da Igreja](#), escrito sob a orientação do Cardeal Peter Turkson, Presidente do Conselho Pontifício para a Paz e a Justiça. A visão do Monsenhor Schlag contempla temas da atualidade como a bioética, a imigração e as redes sociais, servindo de guia para os cristãos de hoje. Como expressão de um posicionamento ético de cuidado com a Vida, a recente discussão na Assembleia da República sobre a Despenalização da Eutanásia mereceu da Prof. Maria de Fátima Carioca a especial atenção num artigo publicado no Observador: [“Cuidar. Não descartar.”](#)

A pensar no cuidado de quem mais precisa, a Direção do programa GOS - Gestão das organizações sociais reuniu no já tradicional encontro dos participantes das edições de Lisboa e do Porto, especialistas na área do [Marketing social](#), com o intuito de ajudar os decisores das instituições da Economia Social a pensar num Plano de Marketing e a implementá-lo com sucesso.

No [Panorama](#) veja notícias sobre ...

- A eutanásia e a maçã da Branca de Neve
- O jihadista, “se estiver longe, melhor” “
- Así se domina el mundo”
- “A Morte de Estaline”

Reflexões mais profundas na [Documentação](#):

- A revolta dos “filhos do papá”
- “La crisis existencial de Europa”