

Caro Alumnus / Estimada Alumna AESE,

A AESE esteve de boa saúde na passada quinzena! Celebrou os [350 anos de história do laboratório Merck](#), num evento que contou com a presença de Stefan Oschmann. Nessa ocasião, o Chairman of the Executive Board e CEO da Merck narrou a trajetória da companhia, referindo os marcos mais significativos e sublinhando a relevância dos valores fundacionais patentes na companhia até à atualidade. A Dean da AESE, a Prof. Maria de Fátima Carioca, conduziu um diálogo que se estendeu à audiência, composta por convidados da Merck e Alumni da Escola.

A AESE também organizou, em Lisboa e no Porto, uma sessão de continuidade sobre [“Healthcare Trends 2018”](#). Juan de los Angeles, Chairman & CEO da C4E Consulting Services, e Professor da Facultad de Comunicación, da Universidad de Navarra, sistematizou as principais transformações vividas no sector da Saúde e as oportunidades possíveis de antever no futuro próximo. A “humanização da saúde” é um dos “grandes desafios” que os serviços de saúde modernos enfrentam.

Ainda em jeito de celebração, o lançamento do livro [“Tempus Fugit” do Dr. Carvalho Cardoso](#), fundador da AESE Business School, realizou-se na presença do Gen. Ramalho Eanes, responsável pelo prefácio da obra. Para além do discurso de homenagem do ex-Presidente da República, o Prof. Raul Diniz proferiu um agradecimento pela obra legada pelo Dr. Carvalho Cardoso. Numa entrevista da AESE, o Dr. Carvalho Cardoso resume os fatores críticos de sucesso de alguém que soube contornar os obstáculos de cada momento, deixando obra feita.

[Gerir eficazmente projetos](#) aprende-se. Ivona Rasic, CFO R&D, da Galp Energia, tinha expectativas que o seminário da AESE “desse uma base de conhecimento geral de gestão de projetos”. No entanto, superou-as: “o Seminário mostrou-me como pensar e atuar como um gestor de projetos, e saber reconhecer os riscos no caminho e geri-los. (...) É uma experiência única que acrescenta valor tanto para organização como para a própria pessoa.”

Dos projetos aos planos de negócios. Na reta final do 16.º Executive MBA, os finalistas do programa apresentaram [Novas Aventuras Empresariais](#), dando expressão ao espírito empreendedor e aplicando os conhecimentos e as ferramentas adquiridas ao longo dos 2 anos de formação na AESE. Os trabalhos apresentados incluíram projetos em setores de atividade diferenciados: informação, turismo, social e agricultura.

No [Panorama](#) veja notícias sobre ...

- Trabalhadoras com voz própria
- Polónia já em andamento pela natalidade
- A escola diferenciada é tão constitucional como a mista
- “La llamada de la tribu”

Reflexões mais profundas na [Documentação](#):

- Gigantes tecnológicos: a hora da responsabilidade
- Os novos monopólios