

Caro Alumnus / Estimada Alumna AESE,

O [16.º Executive MBA AESE regressa à escola para o Capstone](#). Carlos Lacerda, da SAP, Pedro Videla do IESE e o Padre Gonçalo Portocarrero receberam os participantes e desafiaram-nos a posicionarem-se como líderes capazes de criar valor, responsáveis e comprometidos com os negócios, com as suas pessoas e a sociedade.

No arranque do 2.º ano letivo, o 17.º Executive MBA reuniu-se na AESE para a [September Excelling in Leadership intensive week](#). Sebastian Reiche, Joaquim Vilà e Miquel Lladó acompanharam os presentes num treino sistemático sobre Liderança global, Design Thinking e nos temas estratégicos que devem ocupar a Agenda de um CEO. Entre os alunos do Executive MBA, a AESE congratulou-se com [a parceria estabelecida por Nuno da Silva Vieira, da Vieira Law Firm, e a IBM](#), que visa a aplicação da Inteligência Artificial ao serviço do sector jurídico. Esta iniciativa decorreu dos contactos estabelecidos no âmbito da semana internacional do programa no IESE de New York.

[“What’s in it for me?”](#) foi uma das perguntas chave que Filipe Simões de Almeida levantou no seminário “Gestão de vendas estratégicas”. O que ter em conta desde o momento de propor um negócio à hora de fecho para que haja impacto para compradores e vendedores? A formação analisou cada um dos aspetos críticos, com a vantagem de poder aplicar os conhecimentos em exercícios práticos efetivos. O Prof. André Vilares Morgado também conduziu a discussão de casos práticos que implicaram - como habitualmente - a tomada de decisões com base em situações paradigmáticas.

No [Panorama](#) veja notícias sobre ...

- Escolha de escola: questão de liberdade
- Desinformados sem enredo russo
- Viver sem teto em Silicon Valley
- “12 Indomáveis”

Reflexões mais profundas na [Documentação](#):

- Irmão touro, irmã lagosta?
- O cristianismo não é indiferente à sorte dos animais