

Caro Alumnus / Estimada Alumna AESE,

A [Gelpeixe](#) e a [Global Media Group](#) foram anfitriãs do Programa de Alta Direção de Empresas da AESE. Estas iniciativas promovidas pelos próprios participantes proporcionaram uma visão endógena das instituições, do ponto de vista da história, da estratégia, da gestão das pessoas e de expansão do negócio.

Também o [GAIN 2019 foi recebido no Instituto Internacional San Telmo](#), uma instituição de formação de referência no agribusiness. Elisabete Pires, da Parra Wines, destacou que a viagem contribuiu para “fomentar os laços e partilhar experiências profissionais com os colegas do programa e ao mesmo tempo ter o privilégio de aprender com professores e oradores que nos ajudam a pensar e repensar estratégias através da análise de casos atuais de empresas conceituadas do setor agrícola e agroindustrial.”

Prestes a terminar o Programa AMEG, o grupo de dirigentes do setor energético recebeu António Comprido, Secretário geral da APETRO. A conferência colóquio versou sobre [o futuro dos combustíveis fósseis e os desafios que se colocam à mobilidade do futuro](#).

“[Prediction Machines: The simple economics of Artificial Intelligence](#)”, dos Professores Ajay Agrawal, Joshua Gans, Avi Goldfarb é a sugestão de leitura de Maria de Fátima Carioca, para quem precisa de tomar decisões. Segundo a Professora: “os autores do livro partilham a ideia brilhantemente simples” de que a Inteligência Artificial melhora a capacidade de previsão, crítica no processo de tomada de decisão.

No [Panorama](#) veja notícias sobre ...

- Perante as notícias falsas, formação nas aulas
- A falta de conciliação é mau negócio
- Masculinidade não tóxica
- “Erótica y materna”

Reflexões mais profundas na [Documentação](#):

- “Por favor, jogue”
- Apostas “online”: perder, perder e... perder