

Caro Alumnus / Estimada Alumna AESE,

Empreender aproveitando uma empresa com uma situação financeira débil é arrojado, não fora a vantagem que Nuno Amaral encontrou na Pahldata para colocar as operações do seu negócio a correr, com vantagem competitiva. O Alumnus do Executive MBA AESE confirmou a máxima de que “tempo é dinheiro”, explicando, num encontro do Thought Leadership MBA, o que o motivou a adotar essa estratégia.

Também as competências de liderança foram tema de conversa entre os Alumni do Executive MBA AESE, desta vez com a Managing Director da Invesco Transearch Portugal Solvedade Carvalho Duarte. O que procuram hoje as empresas nos executivos de topo foi o grande tema da sessão, tendo a especialista colocado a tónica na “qualidade dos frutos que os gestores são capazes de gerar” no seu dia a dia.

No especial de MBA e pós graduações da Exame, a AESE viu-se representada pela Alumna Catarina Barradas, Directora de Marketing da Fox Networks Group Portugal. Para si, “um MBA não deve ser um fim, mas sim parte de um percurso de aprendizagem e experiência. No meu caso foi essencial para complementar uma formação mais específica e para consolidar o caminho que fui fazendo muito mais por instinto”.

O GOS - Programa Gestão das Organizações Sociais fez sentar à mesma mesa vários responsáveis das organizações sociais e de empresas para que haja uma linguagem comum entre entidades socialmente comprometidas. O seminário que reuniu cerca de 100 dirigentes cumpriu a finalidade no sentido de estabelecer uma maior colaboração e compreensão das necessidades e expectativas sentidas pelas partes, na hora de prestar um serviço mais adequado à população que servem.

A Prof. Marta Mendonça trouxe à AESE uma reflexão filosófica sobre os pensadores que historicamente têm impactado o nosso comportamento enquanto sociedade. “Vivemos uma época de aceleração da razão calculadora e de implementação de estratégias cada vez mais intrusivas e menos intuitivas, que nenhum de nós tem ângulo para avaliar no seu conjunto e que, no entanto, têm implicações em múltiplos aspetos da vida humana.” Como evitar o risco sem que percamos o rumo foi a reflexão estimulada na AESE.

Por último, “a relação do Setor Vitivinícola com o Consumidor Final” reuniu, no Pólo de Dois Portos do INIAV, protagonistas relevantes do setor num encontro com o objetivo de aumentar a competitividade na área da Vinha e do Vinho.

No Panorama 742 veja notícias sobre ...

- Desculpas para não pensar
- Chegou demasiado longe a eutanásia?
- Pena de morte: continua a descida de execuções nos EUA
- “Transhumanismo y fascinación por las nuevas tecnologías”

Reflexões mais profundas na Documentação 742:

- Yuval Noah Harari, guru do relativismo
- Pinker e Harari: modernidade e pós-modernidade frente a frente