

Caro Alumnus/ Estimada Alumna AESE,

A [Agri Marketplace foi objeto de estudo num painel sobre Inovação, no 23.º Encuentro de Alimentación y Bebidas](#), realizado recentemente do IESE Business School, em Barcelona. Filipe Núncio foi o porta voz desta empresa, nascida de um plano de Novas Aventuras Empresariais do Executive MBA AESE. Tiago Pessoa, outro dos 4 elementos da equipa, deu o seu testemunho sobre a importância do programa de MBA na sua trajetória profissional. A sua opinião foi publicada numa [edição especial de MBA's da Visão](#).

A “criação de valor com sustentabilidade” é uma das prioridades que as Empresas Familiares encontram e que procuram transmitir com a passagem do legado à gerações seguintes. A pensar neste desafio, a AESE criou a 1.ª edição do programa [“Construir o futuro”](#), que terminou no mês passado. Nele participaram diversas empresas familiares portuguesas, representadas por vários membros das famílias, responsáveis pela continuidade das organizações. A próxima edição terá início em janeiro de 2020.

Das [“Vendas estratégicas”](#), à [“Negociação com excelência”](#), passando pelo impacto que o [Digital também tem tido a nível do setor da Saúde](#), muitos têm sido os short programs realizados pela AESE, que juntam dirigentes e executivos de diferentes setores de atividade em prol de um objetivo comum: aperfeiçoar as suas competências de gestão e de direção dos negócios. Saiba o que pensam os participantes das sessões de trabalho vividos na AESE.

No [Panorama 744](#) veja notícias sobre ...

- A dupla bitola para julgar delitos de ódio
- Aulas em inglês
- “Eliminar o sofrimento, não o sofredor”
- “Contra la democracia”

Reflexões mais profundas na [Documentação 744](#):

- Anúncios com moral
- Sugestões para uma publicidade credível